https://doi.org/10.5281/zenodo.22678495

Artículo de Investigación

BUSINESS INNOVA SCIENCES (BIS)

Editorial **EXPIDEC**

Reordenamiento del Comercio Ambulante en el Centro Histórico de Puebla: Un Análisis de Gobernanza Urbana y Competitividad de las PyMEs

Reordering Street Vending in Puebla's Historic Center: An Analysis of Urban Governance and SME Competitiveness

Recibido: 2026/02/12 **Aceptado: 2026/03/16** **Publicado: 2026/06/30**

Marisela Méndez Balbuena Benemérita
Universidad Autónoma De Puebla
✉marisela.mendez@correo.buap.mx
https://orcid.org/0009-0003-6735-660X

Ener Rafael Padilla Carrasco Benemérita
Universidad Autónoma De Puebla
✉ener.pandilla@correo.buap.mx **https://orcid.org/0000-0002-1348-234X**

Cristina Rodríguez Rivero Benemérita
Universidad Autónoma De Puebla
✉cristina.rodriguiez@correo.buap.mx
https://orcid.org/0000-0002-1035-2363

Gabriela Toriz Lopez
Benemérita Universidad Autónoma De Puebla
✉gabriela.toriz@correo.buap.mx
https://orcid.org/0000-0002-9841-8258

https://doi.org/10.5281/zenodo.22678495

Artículo de Investigación

BUSINESS INNOVA SCIENCES (BIS)

Editorial **EXPIDEC**

RESUMEN

La tensión entre el sector formal e informal en centros urbanos patrimoniales representa un desafío crítico para la gobernanza contemporánea, donde la preservación histórica colisiona con las dinámicas de subsistencia económica. Este estudio tuvo como objetivo evaluar el impacto del comercio ambulante en la competitividad de 150 Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) y determinar la efectividad de las políticas recientes de reordenamiento en el Centro Histórico de Puebla. Mediante una metodología mixta de carácter transeccional, que integró encuestas y análisis documental, se revelaron hallazgos críticos sobre la vulnerabilidad del ecosistema comercial establecido. Los resultados indicaron una afectación severa en el tejido empresarial, con un 48% de las unidades económicas reportando una caída crítica en sus ventas atribuible a la competencia desleal. Asimismo, se identificó que el desempleo estructural, señalado por el 56% de los encuestados como la causa raíz, actúa como el motor principal del fenómeno, desafiando las narrativas simplistas de criminalización. La investigación concluye enfatizando la necesidad imperativa de transitar hacia políticas de gobernanza que trasciendan la mera limpieza estética del espacio público, para abordar de manera integral la resiliencia económica del comercio formal, garantizando así la sostenibilidad a largo plazo de este sitio de Patrimonio Mundial.

Palabras clave:

Comercio informal; reordenamiento comercial; competencia desleal; pymes; gobernanza urbana; centro histórico de Puebla.

ABSTRACT

The tension between the formal and informal sectors in heritage urban centers represents a critical challenge for contemporary governance, where historical preservation collides with economic subsistence dynamics. This study aimed to evaluate the impact of street vending on the competitiveness of 150 Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) and determine the effectiveness of recent reorganization policies in the Historic Center of Puebla. Through a mixed crosssectional methodology, integrating surveys and documentary analysis, critical findings regarding the vulnerability of the established commercial ecosystem were revealed. The results indicated severe affectation in the business fabric, with 48% of

economic units reporting a critical drop in sales attributable to unfair competition. Furthermore, structural unemployment, identified by 56% of respondents as the root cause, was found to act as the primary driver of the phenomenon, challenging simplistic narratives of criminalization. The research concludes by emphasizing the imperative need to transition towards governance policies that transcend mere aesthetic cleansing of public space, to comprehensively address the economic resilience of formal trade, thereby guaranteeing the long-term sustainability of this World Heritage site.

Keywords:

Informal trade; commercial reorganization; unfair competition; smes; urban governance; historic center of Puebla.

INTRODUCCIÓN

La informalidad económica no constituye un fenómeno aislado o transitorio, sino que se ha consolidado como una característica estructural de las metrópolis del Sur Global, exacerbada dramáticamente por las crisis sistémicas de la era post-pandemia. En este contexto, Zhang y Shao (2024) documentan cómo la desregulación estratégica del comercio en vía pública permitió una reducción significativa de la tasa de desempleo urbana en China, descendiendo del 6.0% al 4.2%. Sus hallazgos revelan la formación de clusters de idoneidad comercial en nodos neurálgicos como plazas públicas y calles de alto flujo, aunque advierten sobre la emergencia de conflictos severos relacionados con la higiene y la seguridad ciudadana. Más aún, los autores subrayan la precariedad inherente a este sector, destacando que el 72% de los trabajadores informales carecen de recursos básicos para operar, lo que plantea interrogantes urgentes sobre la sostenibilidad de estas dinámicas de autoempleo.

Ampliando esta perspectiva global, Ng et al. (2024) evidencian que el 60% de la fuerza laboral mundial opera bajo esquemas de informalidad, una realidad que impacta desproporcionadamente a los centros urbanos con valor patrimonial. Su investigación identifica brechas críticas en la participación juvenil y una alarmante escasez de mano de obra cualificada en sectores tradicionales, lo que ha precipitado el cierre de servicios culturales esenciales. Frente a este escenario de deterioro,

proponen la implementación de plataformas digitales como herramientas para revitalizar los sitios patrimoniales, sugiriendo que la tecnología podría mediar en la tensión entre la preservación histórica y la necesidad de ocupación económica del espacio.

Siguiendo esta línea de análisis sobre la vulnerabilidad laboral, Wahyudi et al. (2025) aportan datos reveladores sobre la transformación social en entornos urbanizados. Su estudio indica que el 78% de los trabajadores informales experimenta una volatilidad extrema en sus ingresos, mientras que un 65% enfrenta una competencia intensificada en el periodo de recuperación post-COVID. Adicionalmente, señalan que el 72% de estos actores económicos posee un acceso limitado a recursos financieros y logísticos, concluyendo que, si bien la urbanización acelerada genera oportunidades de aglomeración, simultáneamente magnifica los desafíos de supervivencia para los estratos más vulnerables de la población.

Los centros históricos, en su doble condición de activos turísticos de primer orden y motores económicos locales, se encuentran sometidos a una presión dual que desafía los modelos tradicionales de gestión urbana. Por un lado, existe la imperiosa necesidad de mantener un orden espacial y estético que garantice la experiencia del visitante y la conservación del patrimonio edificado. Por otro, se manifiesta la realidad social ineludible de la subsistencia informal, que reclama el derecho al uso del espacio público como medio de vida. Esta tensión dialéctica entre la normativa urbana y la práctica social define el campo de batalla contemporáneo de la gobernanza en ciudades con declaratoria patrimonial.

El caso del Centro Histórico de Puebla, sitio inscrito en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, ejemplifica de manera paradigmática esta conflictividad urbana. Durante décadas, el comercio ambulante ha saturado progresivamente las arterias principales de la zona monumental, desafiando las capacidades de regulación municipal y alterando la vocación comercial del distrito. A pesar de los múltiples intentos de reordenamiento implementados por administraciones pasadas, la persistencia y resiliencia del fenómeno sugiere la existencia de una falla sistémica en las estrategias de implementación, que históricamente han oscilado entre la tolerancia tácita y la represión esporádica.

En relación con la gobernanza de estos espacios en disputa, Mousavi et al. (2024) ofrecen un marco analítico pertinente al identificar brechas significativas en la gestión urbana post-pandemia. Sus mediciones revelan una disparidad notable entre la

resiliencia social, puntuada en 3.31, y la resiliencia física de la infraestructura, calificada apenas con 2.02. De particular relevancia es su hallazgo sobre la capacidad predictiva de la participación ciudadana, estableciendo una correlación positiva de 0.83 entre los mecanismos de gobernanza participativa y la capacidad de adaptación de los asentamientos informales, lo que sugiere nuevas vías para abordar la complejidad del caso poblano.

Profundizando en las raíces estructurales de esta problemática, Amoah (2024) revisa las teorías del desarrollo para explicar la relación simbiótica entre la economía informal urbana y la pobreza. Su análisis destaca que en los países de bajos ingresos, la informalidad absorbe hasta el 70% de la fuerza laboral total, estableciendo una relación bidireccional donde la precariedad alimenta la informalidad y viceversa. Esta perspectiva resulta fundamental para comprender que el fenómeno en Puebla no es meramente una cuestión de orden público, sino la manifestación visible de desigualdades socioeconómicas profundas que requieren abordajes integrales más allá de la regulación del uso del suelo.

No obstante la abundancia de estudios sobre el tema, existe un "gap" científico notable: la literatura previa se ha centrado predominantemente en el perfil socioeconómico del vendedor ambulante, descuidando sistemáticamente la percepción y vulnerabilidad de las PyMEs establecidas. Eakin et al. (2025) dimensionan la magnitud de este olvido al reportar que la economía informal representa entre el 28% y el 58% del PIB en economías emergentes, empleando entre el 31% y el 95% de la fuerza laboral. Estas cifras subrayan la urgencia de analizar las implicaciones de equidad y competencia desde la perspectiva del sector formal, que a menudo soporta la carga fiscal y regulatoria de la ciudad.

Consecuentemente, la presente investigación se plantea dos objetivos explícitos y fundamentales. Primero, evaluar el impacto del comercio ambulante en el desempeño comercial de 150 PyMEs ubicadas en el corazón del Centro Histórico, así como la efectividad de las políticas de reordenamiento desde la óptica del sector formal. Segundo, determinar la existencia de una correlación entre la implementación de estas políticas gubernamentales y la recuperación de la competitividad de las empresas establecidas. Este estudio aspira a llenar el vacío identificado, analizando la vulnerabilidad del comercio formal en un entorno patrimonial y proporcionando evidencia empírica para el diseño de estrategias de gobernanza más equitativas y eficientes.

Marco Teórico y Desarrollo Conceptual

Teoría de la Economía Informal y Competencia Desleal

La comprensión de la economía informal requiere un análisis que trascienda las visiones simplistas, integrando perspectivas que expliquen su persistencia y efectos en el mercado formal. Al respecto, Salinas et al. (2023) ponen a prueba los enfoques estructuralista y legalista, aportando nueva evidencia sobre los determinantes de este fenómeno. Sus resultados demuestran una relación negativa estadísticamente significativa entre el PIB per cápita, la calidad institucional y la apertura comercial con los niveles de informalidad, identificando una curva en forma de U en el desarrollo económico. De manera crucial, su estudio contradice parcialmente la teoría estructuralista clásica al evidenciar que la informalidad no aumenta necesariamente con la globalización, lo que sugiere que factores institucionales internos juegan un rol preponderante en su configuración.

En este escenario, el concepto de "competencia desleal" emerge como una categoría analítica central para entender la fricción entre ambos sectores. Mientras el comercio formal enfrenta una estructura de costos rígida, compuesta por cargas impositivas, costos de permisos, alquileres comerciales y obligaciones laborales, el sector informal opera con costos marginales significativamente menores al eludir estas responsabilidades. Esta asimetría estructural altera la dinámica natural de precios del mercado local, generando una distorsión que penaliza la legalidad y erosiona los márgenes de utilidad de las empresas establecidas, que se ven obligadas a competir en condiciones de desventaja sistémica.

Reforzando este argumento, Amin (2023) proporciona evidencia robusta a partir de datos de encuestas a nivel de firma en 109 países en desarrollo. Su análisis confirma que la informalidad compite injustamente al evitar la tributación, lo que tiene consecuencias directas y medibles sobre la creación de empleo formal. Específicamente, sus hallazgos indican que la competencia del sector informal reduce el crecimiento del empleo en las empresas manufactureras formales en aproximadamente un punto porcentual por cada desviación estándar de aumento en la informalidad. Este efecto nocivo limita la productividad agregada y rompe la armonía sectorial, validando la hipótesis de que la informalidad actúa como un freno al desarrollo y expansión de las PyMEs que operan dentro del marco legal.

Gobernanza Urbana y Espacio Público

La gobernanza del espacio público se ha convertido en un indicador clave de la salud democrática y la funcionalidad de las urbes modernas. Qi et al. (2024) proponen un modelo teórico que integra aspectos físicos, como la accesibilidad y el diseño, para fomentar la cohesión social. Su revisión sistemática revela que el 40% de los resultados conductuales en espacios públicos están directamente influenciados por la calidad del entorno. En este sentido, la gobernanza urbana debe definirse no solo como la aplicación de reglamentos, sino como la capacidad efectiva de las autoridades para equilibrar el derecho fundamental al trabajo con la salvaguarda del patrimonio histórico y la garantía de una movilidad eficiente y segura para todos los ciudadanos.

Sin embargo, la ocupación desordenada del espacio público genera efectos psicosociales que trascienden lo meramente estético o económico. Ochnik et al. (2024), mediante un modelo estructuralista, conectan los procesos de urbanización con la cohesión vecinal y la salud mental. Su estudio identifica la informalidad urbana y el desorden espacial como factores contribuyentes a la soledad y el estrés, con una prevalencia alta del 52% en las poblaciones afectadas. La aglomeración no regulada facilita la aparición de externalidades negativas, tales como la inseguridad percibida y el vandalismo, fenómenos que degradan la calidad de vida de los residentes y deterioran el tejido social de los barrios históricos.

Finalmente, la gestión del espacio público enfrenta el desafío de adaptarse a nuevos paradigmas de planificación urbana sostenible. Teixeira et al. (2024) analizan la implementación del concepto de la "ciudad de 15 minutos" en 98 urbes alrededor del mundo, identificando retos significativos de gobernanza en zonas de uso mixto del suelo. Sus hallazgos señalan que la mayoría de estas iniciativas se encuentran aún en fases iniciales de planificación, enfrentando obstáculos para integrar la actividad comercial informal en esquemas de proximidad ordenados. El deterioro del espacio público derivado de una gestión ineficiente disuade a los consumidores del sector formal y afecta negativamente la imagen turística de la ciudad, comprometiendo su competitividad global.

MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño de la Investigación y Alcance

Para abordar la complejidad del fenómeno estudiado, se adoptó un diseño de investigación mixto de carácter transeccional, siguiendo los lineamientos metodológicos validados por Sheydayi y Dadashpoor (2023). Estos autores proponen un modelo procedimental de cinco etapas que legitima la triangulación cualitativa-cuantitativa en estudios de planificación urbana, argumentando que la combinación de enfoques permite una comprensión más holística de las dinámicas espaciales. La elección del estudio de caso único se justifica por ser la herramienta óptima para profundizar en las particularidades contextuales del Centro Histórico de Puebla, permitiendo capturar la riqueza de las interacciones locales que diseños más generalistas podrían pasar por alto.

Con el objetivo de garantizar la robustez y transparencia metodológica exigida en investigaciones de alto impacto, se definió una muestra no probabilística por conveniencia de 150 Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) del sector comercio y servicios. Este tamaño muestral fue calculado para asegurar un margen de error aceptable y una representatividad suficiente de la diversidad comercial de la zona. Se aplicaron criterios de inclusión estrictos, seleccionando únicamente unidades económicas formalmente constituidas y con una antigüedad mínima de operación en la zona, asegurando así que los informantes clave poseyeran un conocimiento histórico y vivencial de la problemática del ambulantaje.

Operacionalización de Variables

La medición de los constructos teóricos se realizó mediante un proceso riguroso de operacionalización, transformando conceptos abstractos en indicadores empíricos observables. Para otorgar claridad y replicabilidad al estudio, se estructuró la matriz de variables presentada a continuación, la cual sirvió como guía para el diseño de los instrumentos de recolección de datos.

Tabla 1
Operacionalización de Variables Principales

Variable	Dimensión	Indicadores	Instrumento
Impacto Económico	Desempeño Comercial	Variación en ventas, pérdida de clientes, precios.	Cuestionario Likert

Gobernanza	Gestión Pública	Percepción de efectividad, transparencia, limpieza.	Escala de Evaluación
Externalidades	Seguridad y Entorno	Incidencia delictiva, movilidad, imagen urbana.	Guía de Observación
Factores Causales	Contexto Socioeconómico	Desempleo, falta de regulación, sobornos.	Entrevista / Encuesta

La validez y confiabilidad de los instrumentos empleados se sustentan en antecedentes metodológicos sólidos. Mensa et al. (2024) validaron el uso de metodologías mixtas que combinan entrevistas (n=56) y encuestas (n=117) en contextos urbanos complejos, reportando una alta aceptabilidad de los instrumentos con medias situadas entre 3.64 y 4.43 en escalas Likert de 5 puntos. Asimismo, se tomó como referencia la matriz diagnóstica desarrollada por Acevedo et al. (2025), la cual estructura el análisis en cuatro dimensiones y 61 indicadores evaluados mediante escalas ordinales, demostrando su eficacia para priorizar intervenciones de regeneración urbana.

Las variables sometidas a medición abarcaron cuatro dimensiones críticas del fenómeno. Primero, el Impacto Económico, evaluado a través de indicadores como la variación porcentual en ventas, la estimación de pérdida de clientela y la distorsión de precios. Segundo, la Gobernanza, medida mediante la percepción de efectividad gubernamental, transparencia en los operativos y limpieza del espacio público. Tercero, las Externalidades, que incluyeron la percepción de seguridad, fluidez de la movilidad peatonal y vehicular, e imagen urbana. Finalmente, los Factores Causales, explorando las atribuciones sobre el desempleo, la falta de regulación y la existencia de prácticas de corrupción como sobornos.

Muestreo y Procedimiento de Recolección

El procedimiento de recolección de datos se alineó con las mejores prácticas reportadas en la literatura reciente. Belabbes et al. (2025) demostraron la utilidad de integrar encuestas masivas (n=356) con entrevistas en profundidad (n=20) para el análisis de inteligencia territorial, reportando una consistencia interna adecuada en sus escalas compuestas (media de preferencia=3.82, DE=0.71) y un Odds Ratio de 1.45 para el uso efectivo de los datos. Siguiendo este precedente, se diseñó una estrategia de campo que maximizara la tasa de respuesta y la calidad de la información recabada.

La población objetivo quedó conformada por 150 gerentes y dueños de PyMEs, quienes actuaron como informantes calificados. El trabajo de campo se ejecutó en tres etapas secuenciales: una revisión documental exhaustiva para contextualizar la normativa vigente; la validación de contenido de los instrumentos mediante juicio de expertos en urbanismo y economía local; y finalmente, el levantamiento de datos presencial "in situ". Para el procesamiento de la información, se utilizó el software estadístico IBM SPSS versión 26 para el análisis de frecuencias y descriptivos, mientras que el análisis de los datos cualitativos provenientes de las preguntas abiertas se realizó mediante codificación temática asistida por el software Atlas.ti.

RESULTADOS

Impacto en el Ecosistema Comercial Formal

El análisis de los datos recabados revela una afectación profunda y generalizada en el tejido empresarial del Centro Histórico. De manera alarmante, el 48% de las empresas encuestadas declara haber sufrido una afectación crítica en su desempeño comercial, una cifra que evidencia que el comercio informal no representa una simple molestia operativa, sino una amenaza directa a la sostenibilidad financiera del sector formal.

Tabla 2

Afectación del comercio informal en las ventas de PyMEs

Escala de Impacto	Porcentaje (%)
Mucho	48.0
Medianamente	20.0
Poco	24.0
Escala de Impacto	**Porcentaje (%)**
Casi nada	4.0
Nada	4.0

Al detallar la distribución del impacto reportado en la Tabla 2, se observa una polarización significativa hacia los valores negativos. El 48.0% de los empresarios califica la afectación como "Mucho", seguido por un 20.0% que la considera "Medianamente" grave. En contraste, solo una minoría marginal, que suma el 8.0% (4.0% "Casi nada" y 4.0% "Nada"), percibe un impacto nulo o insignificante en sus ventas. Estos datos cuantifican de manera precisa la magnitud del perjuicio económico percibido por los actores formales, validando la preocupación sobre la competencia desleal en la zona.

Evaluación de la Gestión y Gobernanza

Al contrastar la percepción sobre las diferentes administraciones municipales, los datos muestran una ruptura estadísticamente notable con la tendencia histórica de fracaso en la gestión del ambulantaje. La evaluación de la gestión actual refleja un cambio de paradigma en la opinión pública empresarial, alejándose de la desaprobación crónica que caracterizó a periodos anteriores.

Tabla 3

Percepción de la actuación del Gobierno Actual

Escala de Impacto	Porcentaje (%)
Excelente	8.0
Buena	40.0
Regular	32.0
Mala	12.0
Muy mala	8.0

Como se expone en la Tabla 3, la gestión actual logra aglutinar una opinión favorable considerable: el 40.0% de los encuestados califica la actuación como "Buena" y un 8.0% como "Excelente". Si bien persiste un 32.0% que la evalúa como "Regular", los niveles de rechazo explícito ("Mala" y "Muy mala") se mantienen contenidos, sumando un 20.0% en conjunto. Este perfil de evaluación contrasta dramáticamente con la memoria histórica de los empresarios respecto a las administraciones previas. Superar las barreras culturales e institucionales en el Perú es crucial para avanzar

hacia un sistema laboral inclusivo. Las resistencias derivadas de prejuicios históricos y la falta de sensibilización limitan la efectividad de las políticas existentes, especialmente en regiones rurales y en sectores tradicionalmente excluidos (CEPAL, 2021). Estos resultados subrayan la importancia de abordar no solo las carencias normativas, sino también los factores socioculturales que perpetúan la exclusión laboral en el sector público.

Tabla 4

Percepción de la actuación de Gobiernos Pasados

Escala de Impacto	Porcentaje (%)
Excelente	0.0
Buena	8.0
Regular	12.0
Mala	32.0
Muy mala	48.0

La Tabla 4 ilustra con contundencia el descontento acumulado hacia los gobiernos pasados. En este caso, el 0.0% de los encuestados otorgó una calificación de "Excelente", y apenas un 8.0% la consideró "Buena". Por el contrario, la desaprobación es abrumadora: el 32.0% calificó la gestión anterior como "Mala" y un contundente 48.0% como "Muy mala". En total, el 80% de la muestra reprueba las estrategias históricas de reordenamiento, evidenciando un consenso sobre la ineficacia de las políticas pretéritas.

Evaluación de la Gestión y Gobernanza

Tabla 5

Problemas principales generados por el comercio ambulante

Problema Identificado	Porcentaje (%)
Competencia desleal	40.0
Delincuencia	24.0

Problema Identificado	Porcentaje (%)
Tráfico vehicular	20.0
Contaminación	8.0
Sobornos	8.0

La identificación de las problemáticas asociadas al ambulantaje permite jerarquizar las preocupaciones del sector formal. Según la Tabla 5, la "Competencia desleal" se posiciona como el problema principal con un 40.0% de las menciones, seguida por la "Delincuencia" con un 24.0% y el "Tráfico vehicular" con un 20.0%. Problemas como la "Contaminación" y los "Sobornos" aparecen con una incidencia menor del 8.0% cada uno, sugiriendo que la dimensión económica y de seguridad son las más sensibles para los empresarios.

Tabla 6

Beneficios percibidos del reordenamiento comercial

Beneficio Principal	Porcentaje (%)
Mejores ventas comercio formal	48.0

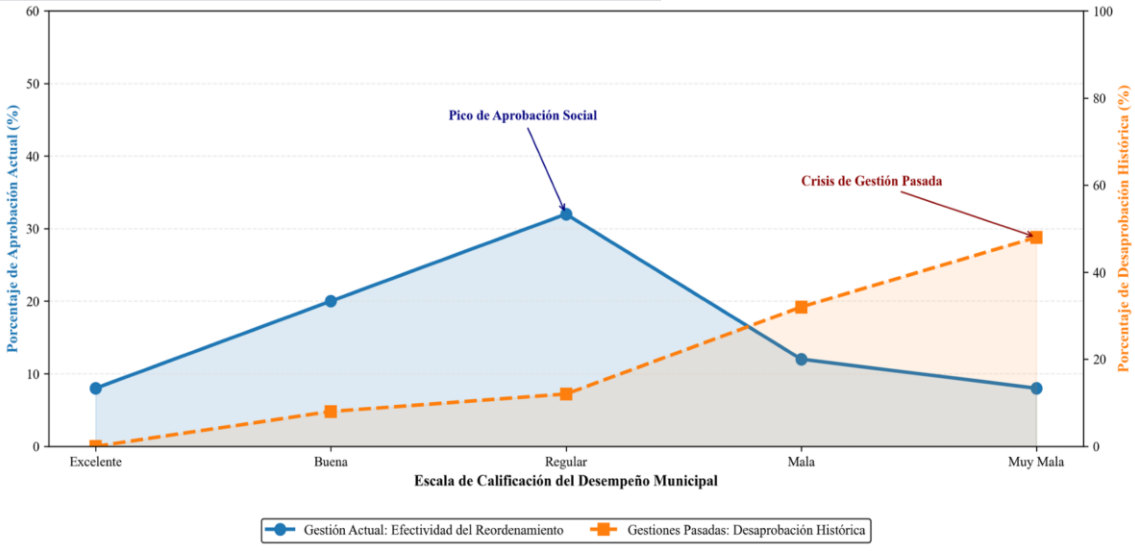


Gráfico 1. Evolución de la Percepción de Gobernanza: Gestión Actual vs. Histórica. Gráfico de eje dual que visualiza la transición desde una desaprobación crítica (80% en el pasado) hacia un modelo de gestión con un 40% de aprobación positiva, marcando un hito en el reordenamiento de Puebla.

Beneficio Principal	Porcentaje (%)
Calles más limpias	28.0
Transito fluido de vehículos	24.0
Mayor vigilancia	0.0

En contraparte, al evaluar los beneficios percibidos de las acciones de reordenamiento recientes (Tabla 6), el 48.0% de los encuestados señala las "Mejores ventas para el comercio formal" como el principal logro, lo que guarda una coherencia directa con la principal queja reportada. Otros beneficios tangibles incluyen "Calles más limpias" (28.0%) y "Tránsito fluido de vehículos" (24.0%). Resulta significativo que el indicador de "Mayor vigilancia" no haya registrado menciones (0.0%), indicando un área de oportunidad en la percepción de seguridad.

Tabla 7

Proyección de imagen turística tras el reordenamiento

Nivel de Acuerdo	Porcentaje (%)
Muy de acuerdo	40.0
De acuerdo	24.0
Ni acuerdo ni desacuerdo	12.0
Algo de acuerdo	12.0
No de acuerdo	12.0

Respecto al impacto en la marca ciudad, la Tabla 7 muestra un consenso positivo sobre la mejora en la imagen turística. El 40.0% está "Muy de acuerdo" y un 24.0% "De acuerdo" con que el reordenamiento ha proyectado una mejor imagen del Centro Histórico. En conjunto, un 64% de los empresarios percibe una mejora sustancial en el atractivo turístico de la zona tras las intervenciones gubernamentales.

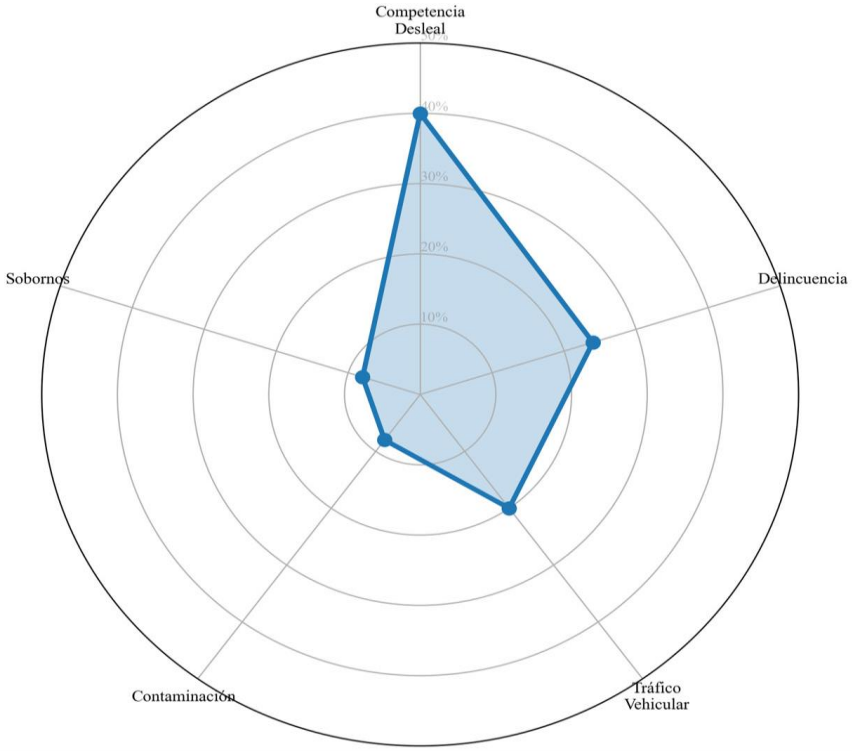


Gráfico 2. Perfil Radial de Externalidades Negativas en el Centro Histórico. El gráfico radial destaca la prevalencia de la competencia desleal y la inseguridad como los factores de mayor distorsión para la competitividad del comercio establecido.

Tabla 8

Acuerdo con las estrategias de combate a la informalidad

Nivel de Acuerdo	Porcentaje (%)
Muy de acuerdo	0.0
De acuerdo	28.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	48.0
Algo de acuerdo	20.0
No de acuerdo	4.0

La evaluación de las estrategias específicas de combate a la informalidad revela una postura cautelosa por parte del sector empresarial (Tabla 8). Predomina una posición neutral, con un 48.0% que no está "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Solo un 28.0% se manifiesta "De acuerdo", y un 0.0% expresa estar "Muy de acuerdo". Esta

ambivalencia sugiere que, aunque se valoran los resultados, existe escepticismo o reserva sobre los métodos o la sostenibilidad de las estrategias implementadas.

Tabla 9

Causas de la persistencia del comercio ambulante

Causa Identificada	Porcentaje (%)
Desempleo	56.0
Negativa a ser reubicados	24.0
Sobornos al gobierno	16.0
Desconocimiento de políticas	4.0

Al indagar sobre las causas raíz de la persistencia del fenómeno (Tabla 9), la mayoría de los encuestados (56.0%) señala al "Desempleo" como el factor determinante. Esta percepción estructural supera a otras explicaciones como la "Negativa a ser reubicados" (24.0%) o la corrupción mediante "Sobornos al gobierno" (16.0%), evidenciando una comprensión social del problema más allá de la mera ilegalidad.

Tabla 10

Beneficiarios directos del proceso de reordenamiento

Sector Beneficiado	Porcentaje (%)
Turismo	52.0
Comercio formal	52.0
Consumidor local	12.0
Gobierno	16.0
Comercio informal	4.0

Finalmente, la Tabla 10 identifica a los ganadores percibidos del proceso. El "Turismo" y el "Comercio formal" comparten la cima de la percepción de beneficio, ambos señalados por el 52.0% de la muestra (respuesta múltiple). Sectores como el

"Consumidor local" (12.0%) y el propio "Gobierno" (16.0%) son vistos como beneficiarios secundarios, mientras que el "Comercio informal" es percibido como el gran perdedor, con solo un 4.0% de menciones.

DISCUSIÓN

La Paradoja de la Legitimidad vs. la Recuperación Económica

Los hallazgos de este estudio revelan una tensión fascinante entre la percepción política y la realidad económica. Polese y Helou (2024), al analizar contextos de crisis severa en Líbano y Ucrania, observan que la inestabilidad tiende a amplificar las prácticas informales en el 100% de los casos estudiados, normalizando los intercambios extralegales como mecanismos indispensables para la supervivencia. En contraste con esta tendencia global de refugio en la informalidad ante el colapso, el caso de Puebla presenta un cambio drástico y contraintuitivo en la evaluación de la gobernanza: se ha pasado de una desaprobación histórica abrumadora del 80% en gestiones pasadas, a una situación donde la desaprobación crítica se reduce al 20%, emergiendo una aprobación positiva del 48% hacia la administración actual. Este giro copernicano en la opinión pública empresarial ocurre, paradójicamente, en un entorno donde la afectación económica sigue siendo severa.

Esta aparente contradicción invita a teorizar que la legitimidad de la actual gestión municipal no emana necesariamente de una mejora financiera inmediata en los libros contables de las PyMEs, sino de la recuperación exitosa de un "orden simbólico" y la limpieza tangible del espacio público. Este fenómeno se alinea con el concepto de "Gobernanza Estética", donde los actores del comercio formal valoran el entorno recuperado y ordenado como un activo estratégico a largo plazo. Bajo esta lógica, los comerciantes parecen estar dispuestos a aceptar sacrificios económicos temporales o una recuperación lenta de sus ventas, a cambio de la certeza visual y espacial que ofrece un centro histórico libre de ambulantaje. La validación política, por tanto, se desacopla parcialmente del desempeño económico a corto plazo para anclarse en la restauración de la autoridad sobre el territorio.

El Comercio Informal como Amortiguador Social: El Factor del Desempleo

Profundizando en las causas subyacentes, Atkinson (2024) dimensiona la escala planetaria del desafío, reportando la existencia de mil millones de personas viviendo en asentamientos o condiciones informales, con proyecciones que apuntan a 2.2 mil

millones en las próximas tres décadas. Su revisión de 272 artículos concluye que, en el 100% de los casos, la falta de tenencia segura y los fallos en la planificación urbana exacerban la vulnerabilidad. En el contexto poblano, el hecho de que el 56% de los empresarios identifique al desempleo estructural como la causa raíz del ambulantaje

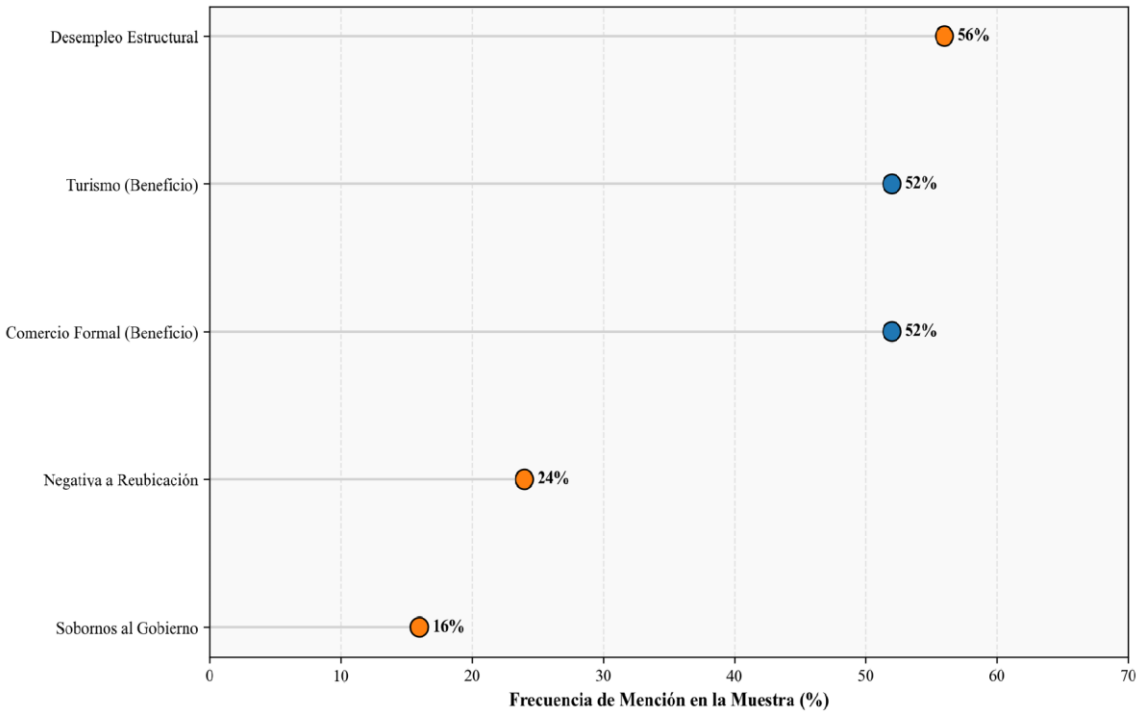


Gráfico 3. Matriz de Causalidad y Sectores de Impacto Positivo. Visualización tipo Lollipop que conecta el desempleo estructural (56%) como causa raíz con el turismo y comercio formal (52%) como los ejes de mayor beneficio tras la intervención.

obliga a elevar la discusión hacia una teoría estructuralista de la informalidad. Lejos de ser un simple conflicto entre delincuencia y legalidad, el ambulantaje se revela como el síntoma visible de un mercado laboral formal incapaz de absorber la oferta de mano de obra disponible.

En consecuencia, se debe argumentar que las estrategias de gobernanza basadas exclusivamente en enfoques punitivos o de "retiro inmediato" están condenadas a un fracaso cíclico si no se abordan simultáneamente las deficiencias estructurales del empleo formal. El comercio de calle actúa, de facto, como un amortiguador social indispensable en tiempos de crisis, absorbiendo a la población excedente que el sector formal no puede emplear. Esta función de válvula de escape sugiere que el éxito del reordenamiento actual podría ser volátil y reversible si las condiciones macroeconómicas no mejoran sustancialmente. Esta precariedad estructural

explicaría la notable "neutralidad" del 48% de los encuestados ante las estrategias de combate a la informalidad: una aceptación tácita de que, sin alternativas de empleo real, la presión sobre el espacio público retornará inevitablemente.

La Triangulación entre Turismo, Imagen Urbana y Beneficio Segmentado

Ampliando la mirada hacia otras latitudes, Kala y Bolia (2024) documentan cómo en la India el sector informal desempeña un rol crítico en la sostenibilidad urbana, gestionando entre el 15% y el 20% de los residuos totales de Delhi y alcanzando tasas de reciclaje del 20-50%. Sin embargo, la falta de reconocimiento formal causa angustia en el 100% de las redes analizadas. Esta discrepancia con nuestro hallazgo de una afectación del 48% en las ventas de las PyMEs sugiere una realidad compleja: la informalidad puede ser financieramente sostenible para quienes la ejercen y funcional para ciertos sistemas urbanos, pero depredadora para el comercio establecido en zonas patrimoniales. La competencia por el espacio y el cliente en un distrito histórico es un juego de suma cero que no se observa necesariamente en otros sectores como la gestión de residuos.

Al analizar los beneficiarios del reordenamiento, resulta revelador que el 52% de los encuestados identifique al turismo como el gran ganador, y que un 40% perciba una mejora inequívoca en la imagen urbana. Esto plantea la necesidad de problematizar la posible "turistificación" del Centro Histórico de Puebla. Cabe preguntarse si las políticas de reordenamiento están diseñadas primordialmente para fortalecer el tejido comercial local endógeno o para construir un "escenario" estéticamente agradable para el consumo del visitante externo. Si la prioridad es la experiencia turística, el beneficio reportado por el comercio formal podría estar sesgado por la expectativa de capturar ese flujo de visitantes, más que por una mejora real en la economía doméstica de la ciudad.

En este sentido, Jacob (2023) aporta un matiz importante al señalar que, en el 80% de los estudios revisados, la venta callejera contribuye a la vibrancia y vitalidad de la vida urbana, aunque genera congestión en un 20% de los casos. Al contrastar esto con el beneficio del 52% percibido por el comercio formal en Puebla tras el retiro de ambulantes, surge la interrogante sobre si este beneficio es real o una percepción derivada de la "limpieza" visual. Existe el riesgo de una "gentrificación comercial", donde el ordenamiento exitoso expulsa la informalidad pero, paradójicamente, eleva los costos operativos y de alquiler para las PyMEs sobrevivientes, alterando su

competitividad a largo plazo y excluyendo a los comercios tradicionales más pequeños en favor de franquicias o negocios orientados exclusivamente al turismo.

Análisis Crítico de la Resistencia y los Mecanismos de Persistencia

La persistencia de focos de resistencia es otro elemento crucial para el análisis. El hecho de que un 24% de los encuestados señale la "negativa a ser reubicados" y un 16% aún detecte la presencia de "sobornos" indica que la informalidad opera también como un sistema de resistencia política y territorial. Du et al. (2024) reportan que en China la economía de vendedores callejeros creció a una tasa anual del 8.7%, demostrando una vitalidad que desafía los intentos de supresión. En Puebla, la informalidad no es solo una estrategia de supervivencia económica, sino una forma de ejercer derecho sobre la ciudad que se negocia constantemente con la autoridad.

Esta dinámica sugiere la existencia de redes de poder informal con capacidad de interlocución y negociación. La "Gobernanza Contingente" emerge entonces como el modelo explicativo más adecuado: el orden aparente en el Centro Histórico de Puebla no es el resultado de un cumplimiento normativo absoluto y monolítico, sino el fruto de un equilibrio precario y constantemente renegociado entre la presión política por el orden, las necesidades sociales de los grupos vulnerables y los intereses del comercio establecido. La alta aprobación de la gestión actual convive, por tanto, con la percepción de problemas latentes, reflejando la comprensión tácita de que la paz en las calles es un acuerdo frágil.

Contribución a un Nuevo Modelo de Gestión en Ciudades Patrimonio

Finalmente, es pertinente situar el caso poblano en el contexto comparado internacional. Moura et al. (2024) reportan una pérdida de ingresos del 57.72% en las favelas de Brasil durante la pandemia, una cifra inquietantemente similar al 48% de afectación reportado por las PyMEs en Puebla. En el otro extremo, Tanaka y Greaney (2024) observan un aumento del 21.3% en el empleo formal en Camboya, ofreciendo un contraste sobre lo que es posible lograr con políticas de formalización agresivas. Puebla parece situarse en un punto intermedio, donde la crisis no ha sido total pero la recuperación formal es aún tenue.

La contribución central de este estudio radica en documentar cómo Puebla ha logrado un "punto de inflexión" en la percepción de autoridad, rompiendo con una inercia de décadas de fracaso percibido. El caso sugiere que, en la gestión de ciudades

patrimonio del Sur Global, la comunicación estratégica y la visibilidad de resultados inmediatos —como la limpieza y el flujo vehicular— son componentes de legitimidad tan importantes como el control policial efectivo. Puebla se perfila así como un prototipo de gestión de tensiones urbanas, demostrando que es posible revertir la percepción de ingobernabilidad, aunque el desafío de fondo —la integración económica plena— permanezca como una tarea pendiente que requiere trascender la estética para alcanzar la equidad.

CONCLUSIONES

Conclusiones sobre la Gobernanza en Puebla

La presente investigación permite concluir que la administración actual ha logrado revertir de manera significativa la tendencia histórica de fracaso y desaprobación en la percepción pública respecto al reordenamiento del comercio ambulante. El drástico cambio en los indicadores de opinión empresarial valida la efectividad de una estrategia centrada en la recuperación del orden espacial y la autoridad. Sin embargo, la evidencia sugiere que la efectividad real de estas medidas en el fortalecimiento financiero del comercio formal es aún parcial y heterogénea. El reordenamiento del espacio público se confirma como una condición necesaria para la competitividad urbana y turística, pero no suficiente por sí sola para garantizar la salud económica y la resiliencia de las PyMEs, las cuales siguen enfrentando desafíos estructurales derivados de la competencia desleal y el entorno económico.

Limitaciones y Futuras Líneas de Investigación

Es importante reconocer que este estudio presenta limitaciones inherentes a su diseño transversal, circunscribiéndose a la percepción empresarial en un momento específico del tiempo. Para profundizar en la comprensión del fenómeno, se sugiere para futuras investigaciones la realización de estudios longitudinales que permitan medir el impacto real en indicadores macroeconómicos como el PIB local del centro histórico a lo largo de varios ejercicios fiscales. Asimismo, sería de gran valor académico desarrollar estudios comparativos con otras ciudades patrimonio de características similares, como Cartagena de Indias o Antigua Guatemala, para validar si el modelo de gestión poblano es replicable o si responde a variables locales únicas.

REFERENCIAS

Acevedo, A., Jones, J., & Rondinel, D. (2025). Methodology for prioritizing sustainable urban regeneration interventions in informal settlements: case study in Lima. Cities, 157, 105550. https://doi.org/10.1016/j.cities.2024.105550

Amin, M. (2023). Does competition from informal firms hurt job creation by formal manufacturing SMEs in developing and emerging countries? Evidence using firm-level survey data. Small Business Economics, 60(4), 1659-1681. https://doi.org/10.1007/s11187-022-00672-z

Amoah, D. (2024). How different theories of development address the relationship between the urban informal economy and poverty in the labour market. Discover Global Society, 2(1), 104. https://doi.org/10.1007/s44282-02400131-y

Atkinson, C. (2024). Informal settlements: a new understanding for governance and vulnerability study. Urban Science, 8(4), 158. https://doi.org/10.3390/urbansci8040158

Belabbes, Z., Ikhmim, S., & Dkhissi, A. (2025). Integrating Territorial Intelligence and Behavioral Insights in Urban Residential Decision-Making: Evidence from a Mixed-Methods Study in Casablanca, Morocco. Sustainability, 17(22), 10391. https://doi.org/10.3390/su172210391

Du, F., Bao, Q., & Zhang, A. (2024). Policy and Governance Models of Street Vendor Economy under the Impact of COVID-19 Pandemic. *International Journal of Business and Management*, 19(3), 153-153. https://doi.org/10.5539/ijbm.v19n3p153

Eakin, H., Enqvist, J., Hamann, M., Methner, N., Sibanda, M., Sullivan, J., & Ziervogel, G. (2025). Negotiating informality and urban resilience: implications for equity. Ecology and Society, 30(2). https://ecologyandsociety.org/vol30/iss2/art20/

Jacob, A. (2023). Influence of Urban Street Vending on Pedestrian Experience and Behaviour: A Systematic Quantitative Review. *Journal of Contemporary Urban Affairs*, 7(1), 139-163. https://doi.org/10.25034/ijcua.2023.v7n1-10

Kala, K., & Bolia, N. (2024). Empowering the informal sector in urban waste management: Towards a comprehensive waste management policy for India. Environmental Development, 49, 100968. https://doi.org/10.1016/j.envdev.2024.100968

Mensa, A., Sub Cuc, I., Concepcion, T., Kemp, C., Hughsam, M., Sinha, M., & Collins, P. (2024). A mixed methods analysis of youth mental health intervention feasibility and acceptability in a North American city: Perspectives from Seattle, Washington. PLoS one, 19(3), e0288214. https://doi.org/10.1371/ journal.pone.0288214

Moura, H., Ferezin, L., da Costa, F., Rosa, R., de Campos, M., Ribeiro, N., & Arcêncio, R. (2024). Slums, social disparities and the COVID-19 pandemic: who were the people truly impacted during the pandemic in Brazil?. Discover *Social Science*

and Health, 4(1), 75. https://doi.org/10.1007/s44155-024-00137-6

Mousavi, M., Ghalehteimouri, K., Alizadeh, I., Bahramijaf, S., & Shamsoddini, A. (2024). The impact of urban governance on enhancing resilience in informal settlements: A case study from Jafarabad, Kermanshah. J. Urban Dev. Manag, 3(2), 95-108. https://doi.org/10.56578/judm030202

Ng, W., Chen, C., & Huang, Y. (2024). Revitalization of cultural heritage in the digital era: A case study in Taiwan. Urban Resilience and Sustainability, 2(3), 215-235.
https://doi.org/10.3934/urs.2024011

Ochnik, D., Buława, B., Nagel, P., Gachowski, M., & Budziński, M. (2024). Urbanization, loneliness and mental health model-A cross-sectional network analysis with a representative sample. Scientific Reports, 14(1), 24974. https://doi.org/10.1038/s41598-024-76813-z

Polese, A., & Helou, J. (2024). Everyday informality and governance dynamics in crisis situations and beyond. Third World Quarterly, 45(17-18), 2323-2333. https://doi.org/10.1080/01436597.2024.2433137

Qi, J., Mazumdar, S., & Vasconcelos, A. (2024). Understanding the relationship between urban public space and social cohesion: A systematic review.

International Journal of Community Well-Being, 7(2), 155-212. https://doi.org/10.1007/s42413-024-00204-5

Salinas, A., Ortiz, C., Changoluisa, J., & Muffatto, M. (2023). Testing three views about the determinants of informal economy: New evidence at global level and by country groups using the CS-ARDL approach. Economic Analysis and Policy, 78, 438-455. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S031359262300036X

Sheydayi, A., & Dadashpoor, H. (2023). Conducting qualitative content analysis in urban planning research and urban studies. Habitat International, 139, 102878. https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2023.102878

Tanaka, K., & Greaney, T. (2024). Trade and employment in the formal and informal sectors: a natural experiment from Cambodia. *Journal of Asian Economics*, 90, 101676. https://doi.org/10.1016/j.asieco.2023.101676

Teixeira, J., Silva, C., Seisenberger, S., Büttner, B., McCormick, B., Papa, E., & Cao, M. (2024). Classifying 15-minute Cities: A review of worldwide practices. Transportation Research Part A: Policy and Practice, 189, 104234. https://doi.org/10.1016/j.tra.2024.104234

Wahyudi, W., Sukmana, O., & Avianto, B. N. (2025). Economic and social transformation: The impact of urbanization on the informal worker. International Journal of Human Capital in Urban Management, 10(3). https://search.ebscohost.com/login.i1HRzZqz%2FuePv6icLO6A4AsEAg%3D%3D&crl=c

Zhang, X., & Shao, J. (2024). Evaluation of the Suitability of Street Vending Planning in Urban Public Space in the Post-COVID-19 Era. Land, 13(4), 489. https://doi.org/10.3390/land13040489

Esta obra se distribuye bajo la licencia Creative Commons AtribuciónNoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0). Los usuarios pueden compartir, copiar, redistribuir y adaptar el material en cualquier medio o formato, siempre y cuando reconozcan la autoría original y no utilicen los contenidos con fines comerciales.