https://doi.org/10.5281/zenodo.23420113

EDITORIAL

Dr. Lessner Augusto Leon Espinoza

https://orcid.org/0000-0002-9983-8967

Director de la Revista

El entorno empresarial contemporáneo en América Latina atraviesa un punto de inflexión sin precedentes, configurado por presiones competitivas transnacionales, imperativos de reconversión ecológica y una aceleración vertiginosa en la digitalización de los procesos productivos. Para las organizaciones de economías emergentes, la adaptación estratégica ha dejado de responder a patrones reactivos tradicionales para convertirse en una exigencia sistemática de supervivencia e innovación de valor. En este escenario, la investigación en ciencias de la gestión se enfrenta al reto crucial de trascender los postulados teóricos concebidos para mercados altamente institucionalizados y ofrecer evidencia empírica rigurosa, contextualizada y metodológicamente robusta sobre los inductores reales del desempeño corporativo en la región.

El presente volumen (Vol. 7, N.º 1, 2026) de Business Innova Sciences (BIS) reúne cinco contribuciones científicas que abordan, desde diversas fronteras epistemológicas y herramientas analíticas de vanguardia, los pilares de esta transformación: la adopción de tecnologías disruptivas, la integración de la economía circular, la inclusión y resiliencia microfinanciera, los nuevos liderazgos organizacionales pospandemia y el impacto financiero de la sostenibilidad corporativa (ASG) en los mercados bursátiles.

Abre esta entrega el trabajo de José Antonio Urquizo Maggia, titulado «Adopción de inteligencia artificial y competitividad en las pymes: Un análisis empírico mediante ecuaciones estructurales en América Latina». A través de una síntesis analítica fundamentada en la Teoría de Recursos y Capacidades (RBV) y el modelado SEM, el autor examina las variables exógenas que condicionan la asimilación de la IA en el estrato mipyme regional. El estudio demuestra con elocuencia que la adopción tecnológica no genera ventajas competitivas per se, sino que su eficacia descansa en la capacidad de absorción interna y la agilidad digital, alertando sobre las asimetrías de infraestructura y financiamiento que limitan el escalamiento en nuestros ecosistemas.

En el ámbito de la sostenibilidad agroindustrial, Omar Roldán Villanueva presenta

«Prácticas de economía circular y desempeño financiero en el sector agroexportador peruano: El rol mediador de la innovación verde». Frente a las exigencias normativas internacionales —tales como el Pacto Verde Europeo—, la investigación desentraña cómo la valorización de biomasa, la optimización hídrica y el ecodiseño impactan en la rentabilidad corporativa. La aportación central de este trabajo radica en posicionar la innovación verde como una capacidad dinámica mediadora indispensable: sin rediseño tecnológico de procesos, la circularidad corre el riesgo de agotarse en un mero costo de cumplimiento en lugar de transformarse en una prima de competitividad global.

Por su parte, Israel Barrutia Barreto analiza el corazón socioeconómico regional en su artículo «Inclusión financiera, digitalización y resiliencia empresarial: evidencia de instituciones microfinancieras en América Latina». El estudio sintetiza cómo la reconversión de las IMF —a través de billeteras digitales, analítica predictiva y modelos alternativos de calificación crediticia— ha blindado la continuidad operativa de las unidades microempresariales ante choques exógenos y contracciones de liquidez. Asimismo, el autor advierte con lucidez sobre los riesgos emergentes vinculados a la ciberseguridad, las brechas de infraestructura y la necesidad urgente de fortalecer la alfabetización financiera digital para evitar trampas de sobreendeudamiento.

En la dimensión del comportamiento y la gestión estratégica del capital humano, Jorge Gerardo Manuel Lazo Alva aporta el estudio «Liderazgo ágil y retención de talento en el sector retail del Perú: Efectos moderadores de la cultura organizacional pospandemia». En un sector históricamente tensionado por altas tasas de rotación y fatiga laboral, el artículo examina cómo la autonomía, la empatía y la toma de decisiones descentralizada contrarrestan el burnout y responden a las nuevas demandas de bienestar. De manera crítica, los hallazgos confirman que la efectividad de la agilidad directiva queda neutralizada si opera en estructuras jerárquicas rígidas, consolidando a la cultura colaborativa pospandemia como la variable moderadora determinante para la retención del talento clave.

Cierra este número la investigación longitudinal de Israel Ricardo Barrutia Villarán, titulada «Integración de criterios ASG y creación de valor corporativo: Un estudio longitudinal de datos de panel en mercados bursátiles latinoamericanos». Abordando el debate entre la creación de valor para los grupos de interés (stakeholders) y la primacía del accionista a corto plazo, el autor revisa la evidencia cuantitativa construida mediante modelos dinámicos de panel (System-GMM) en los mercados de capitales regionales. Su análisis arroja luz sobre por qué los resultados financieros y

bursátiles (medidos a través de la Q de Tobin o rentabilidad bursátil) continúan siendo heterogéneos en América Latina, atribuyendo dicha dispersión a la alta concentración accionaria, la opacidad informativa y la singularidad de los marcos institucionales emergentes.

En conjunto, este número de Business Innova Sciences refleja la maduración del pensamiento científico y gerencial en nuestra región. Los cinco artículos coinciden en una tesis común: el éxito corporativo en América Latina no dependerá de la importación pasiva de fórmulas foráneas, sino de la articulación sinérgica entre tecnología avanzada, sostenibilidad socioambiental y estructuras organizacionales flexibles y éticas. Agradecemos profundamente el rigor analítico de los autores, el criterio ético y desinteresado de nuestro cuerpo de revisores por pares y la labor técnica del comité editorial e internacional. Confiamos en que la lectura de estas investigaciones provea tanto a la comunidad académica como a los directivos y formuladores de políticas públicas las directrices necesarias para liderar con visión estratégica y rigor metodológico en los desafiantes años por venir.