



Una idea que siempre ha estado presente desde que nos trazamos el proyecto de crear una revista, fue desarrollar un espacio amplio que nos permitiera no solo reflexionar sobre el acontecer científico, académico y social, sino también, y de forma permanente, contrastar lo que día a día ocurre en la sociedad, desde el ámbito financiero, económico y contable.

En esta entrega de la revista *Bussines Innova Sciences* editada y publicada por el Centro de Investigación Innova Scientific, reúne tres artículos de investigación, uno de revisión y dos ensayos, respectivamente.

El primer artículo, “Gestión humanista de la Administración

Pública para el fomento de la inteligencia emocional”, de Luis Enmanuel Cáceres Barrutia, expone *grosso modo* un análisis en torno a los mecanismos que fortalecen y sostienen el aparato administrativo. Asimismo, desarrolla en este estudio un tema que siempre será novedoso, además de innovador en los actuales escenarios no solo en el ámbito de la administración moderna, sino en el campo de las inteligencias emocionales que están presentes en la actual gerencia.

El segundo artículo, “Optimización de portafolios de inversión para compañías de seguros del Perú, ramo de vida” de Josué Ludwing De la Cruz Vilcas, tuvo como objetivo analizar el portafolio de inversiones del sector de

seguros, ramo de vida, en Perú, a fin de implementar una metodología para la estimación del portafolio óptimo, considerando los alcances normativos.

El tercer artículo, “Factores que influyen en el incremento del consumo de cerveza artesanal por parte de la población económicamente activa que reside en Lima moderna” pertenece a los autores Angello Fernando Gastello Teves, Mario Antonio Merino Amez, Rafael Igor Meza Escarceña y Jessica Karla Ramírez Bogovich. En él, los autores señalan los factores que inciden en el consumo de cerveza tipo artesanal en Lima Metropolitana, además del análisis pormenorizado en torno a los niveles de consumo, niveles sociales, entre otros aspectos re-

levantes que inciden en el consumo de este producto.

En el artículo de revisión, “El liderazgo innovador como método para enfrentar los nuevos entornos VUCA”, de Carlos Daniel Rollin Díaz, se señala que el sector empresarial de la actualidad debe enfrentarse a los entornos VUCA, caracterizados por su volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad, a consecuencia de la globalización del mercado. Al respecto, cabe señalar que la globalización es considerada como un proceso ambivalente, puesto que es interpretado como un obstáculo para la colocación de una organización en el mercado y, a su vez, como una oportunidad para aumentar su compe-



titividad, afianzando su posicionamiento en el mercado.

En la sección de ensayos nos acompañan las siguientes contribuciones: la primera de ellas es “El desafío de una alfabetización financiera”, de la economista venezolana María Caridad Ramírez. En este ensayo, la autora señala que entender el mundo financiero es crucial, ya que así las personas pueden asumir más responsabilidades para su propia seguridad financiera. Por esa razón, la educación financiera juega un papel fundamental cuando se trata de ayudar al individuo a administrar su dinero de manera inteligente. Además, existe la necesidad de estudiar una estrategia a nivel nacional, para mejorar las finanzas personales.

Para cerrar, el ensayo “Hacia un comportamiento gerencial eficaz”, de Ana María Barrutia Barreto. En él, la autora señala los rasgos más destacados que debe tener un gerente para ser eficaz. Por ello, se hace un compendio de los aspectos más sobresalientes que todo gerente debe poseer.

Queremos de manera especial agradecer a todos aquellos quienes han hecho posible este número. Seguiremos en esta ardua pero necesaria búsqueda del conocimiento y del saber, único reducto de la verdad y de la razón científica.

Dr. Samuel Isaías Acevedo
Torres, PhD

Director Editorial