

COMPETITIVIDAD, ROBÓTICA, EFICIENCIA Y RENOVACIÓN

EN TIEMPOS DE PANDEMIA



Dr. Israel Barrutia Barreto
Editor Académico

ibarrutia@innovascientific.com

Doctor en Administración. Doctorando en Administración Estratégica en Centrum, Pontificia Universidad Católica del Perú. Doctorando en Educación por la Universidad Benito Juárez de México. Maestro en Administración y Dirección de Empresas, egresado de la maestría en Gestión Pública. Director General del Centro de Investigación Científica Innova Scientific SAC.

Ha pasado más de un año desde que se anunció públicamente el virus que propagaba la enfermedad de la COVID-19 en una apartada región de China; sin embargo, nadie pensaba que este virus desataría una pandemia ni muchos menos que la salud pública, así como la economía, penderían de un hilo. Esto generó una crisis, que, ciertamente, nos ha cambiado la vida. Muchas personas han perdido a algún familiar; otras, aún en estos momentos, libran una batalla con algún familiar que de la noche a la mañana puede dejar de existir, como consecuencia de las insuficiencias sanitarias que todavía en pleno siglo XXI muchas naciones no han podido solucionar. Sin duda, que este virus nos ha puesto en una situación límite y crítica, puesto que demostró que no estamos preparados, aun cuando contamos con lo más sofisticados adelantos, tanto en la ciencia como en la tecnología.

Bajo estas premisas, tanto de la ciencia como de la tecnología, es importante no desfallecer, no solo porque nos mueven intereses personales y académicos, sino porque así la humanidad lo requiere. En este afán hacemos entrega de este número que, si bien, por un lado, busca hacer visibles los trabajos desde lo económico, gerencial u organizativo, por el otro, desea ser un aporte para la humanidad que en estos momentos tan turbios lo demanda. En esta entrega no solo contamos con artículos de investigación y de revisión, sino también hacemos pública la aparición de artículos de reflexión que, en un momento y en anteriores entregas se les llamó *ensayos*.

El primer trabajo es “Inteligencia artificial y su potencial en la reactivación económica mundial” de Renzo Seminario Córdova y Brian Alberto Chero Arana. En este artículo de investigación se explica la incidencia de la inteligencia artificial dentro de la economía mundial, así como sus diversos modos de acción. Esta tecnología tiene un impacto positivo en el crecimiento económico, debido

a su capacidad para automatizar procesos, pues promete revolucionar el sector a nivel mundial en un futuro cercano, aunque con una serie de efectos negativos sobre el sector laboral de la población.

El segundo artículo es de los autores Santos Pedraza Guevara y Yessenia Chamba Flores, y se titula “La robótica en el ámbito laboral: un estudio de revisión”. Dicho artículo es una revisión bibliométrica en la que se recopilaban datos de información utilizando la metodología Methodi Ordinatio, que consiste en buscar el tema de investigación, selección de palabras claves, buscar datos en Scopus, ScienceDirect y Web of Science, filtro y análisis, extracción al referenciador Zotero y, finalmente, lectura y escritura. Una línea de tiempo de la industria 1.0 hasta la industria 5.0, muestra el trabajo en conjunto humano-robots, así como la evolución industrial y tecnológica de robots desde los años 60 al 2020.

La sección artículos de reflexión está conformada por tres estudios que esperamos sean del agrado de nuestros lectores. El primero de ellos es “El *marketing* digital y la

promoción del turismo local” de Violeta Llontop Ramos. Un recorrido sistemático sobre las bondades que posee el *marketing* digital para promocionar el turismo local, así como su importancia en el mundo empresarial y comercial.

El segundo es “*Datamart* y su implementación para una exitosa toma de decisiones gerenciales” de Alfredo Guzmán Henostroza. En este estudio se indica que cada empresa posee una forma de llevar a cabo sus procesos, a fin de alcanzar los objetivos establecidos y, de ese modo, satisfacer las necesidades de los usuarios y continuar trabajando en función de lo esperado. En el contexto actual, la manera cómo se maneja la información es un aspecto esencial para las organizaciones, puesto que se cuenta con diversas herramientas que no solo facilitan esta acción, sino que también permiten que se realice de forma eficaz.

Finalmente, “*Benchmarking* como metodología de cambio en las organizaciones” del autor Percy Alguar Segura reflexiona acerca de determinar hasta qué punto el *benchmarking* puede llegar a ser significativo dentro de una empresa, así como meditar sobre su importancia y de qué manera esta herramienta puede convertirse, más allá de su tradicional concepción, en una metodología de acción y cambio.

Queremos desde el comité editorial de la revista *Bussines Innova Sciences*, agradecerles profundamente la lealtad y, sobre todo, la confianza depositadas en la revista. Con mística y entrega hacemos lo que nos gusta. Dedicamos este número a todos los articulistas, redactores y correctores, pero sobre todo a los lectores, que con su lectura atenta nos han permitido hacer posible esta edición. Infinitas gracias.