

MODELO GERENCIAL SOCIAL COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD DE SANTA ÁGUEDA, ESTADO GUÁRICO, VENEZUELA

COMMUNITY SOCIAL MANAGEMENT MODEL FOR THE COMMUNITY OF SANTA ÁGUEDA, GUÁRICO STATE, VENEZUELA

Demián A. Uzcátegui Dávila

demianuzcategui6@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5154-8795>

Magíster en Administración de Empresas con mención en Gerencia, Universidad de Carabobo, Venezuela



RECIBIDO	[01/08/2021]
ACEPTADO	[25/09/2021]
PUBLICADO	[30/10/2021]

Pág. 27-38

RESUMEN

El objetivo del presente estudio es diseñar un modelo gerencial social comunitario para la comunidad de Santa Águeda, Estado de Guárico en Venezuela, aplicando herramientas gerenciales administrativas fundamentales, como comunicación, motivación, participación, organización y planificación en instancias de la complejidad de lo social. En este sentido, se decidió utilizar los métodos de investigación de acción participativa y observación participante, empleando técnicas para la recolección de datos, como encuesta y entrevista, bajo la modalidad de proyecto factible, con el objetivo de impulsar los procesos de comunicación entre la comunidad y el investigador, para hacer el diagnóstico social participativo y con ello conseguir la motivación necesaria entre los habitantes de la comunidad de Santa Águeda. Esto último es un elemento generador de participación, para que la comunidad tenga la organización necesaria y desarrolle las líneas estratégicas y la planificación necesaria de todas las actividades orientadas a diseñar el modelo gerencial social comunitario. Los resultados obtenidos permitieron observar que las personas que viven en la comunidad requieren de un modelo gerencial que los oriente para el desarrollo de un proyecto social. Se pudo concluir que este modelo tuvo un impacto positivo en la comunidad de Santa Águeda.

Palabras clave

Modelo Gerencial Social Comunitario, Participación, Comunicación, Investigación, Acción Participativa.

ABSTRACT

The objective of this study is to design a community social management model for the community of Santa Agueda, Guárico State in Venezuela, applying fundamental administrative management tools, such as communication, motivation, participation, organization and planning in instances of social complexity. In this sense, it was decided to use the methods of participatory action research and participant observation, using techniques for data collection, such as survey and interview, under the modality of feasible project, with the objective of promoting the communication processes between the community and the researcher, to make the participatory social diagnosis and thus achieve the necessary motivation among the inhabitants of the community of Santa Agueda. The latter is an element that generates participation, so that the community has the necessary organization and develops the strategic lines and the necessary planning of all the activities aimed at designing the community social management model. The results obtained showed that the people living in the community require a management model to guide them in the development of a social project. It was possible to conclude that this model had a positive impact on the community of Santa Agueda.

Keywords

Community Social Management Model, Participation, Communication, Participatory Action Research.

INTRODUCCIÓN

Santa Águeda de Macaira es uno de los tantos caseríos que forma parte del sector de San Francisco de Macaira, municipio José Tadeo Monagas del Estado Guárico, una provincia venezolana ubicada en el centro del país, específicamente en Los Llanos. Se estima que esta región es uno de los primeros sitios donde se fundó el pueblo de Macaira. Según la historia local, estos terrenos eran grandes haciendas de café, que con el tiempo fueron abandonadas por sus dueños, quienes emigraron a otros lugares. La mayoría de sus habitantes se sustenta en la siembra y la cosecha de diversos rubros. Está caracterizado por tener exquisito clima de montaña, tierras fértiles para la siembra de café, cacao, hortalizas y granos, además de poseer terrenos propicios para la cría de ganado vacuno. A lo largo de muchos años, esta comunidad ha venido creciendo vertiginosamente y en la actualidad son aproximadamente seiscientos setenta y dos (672) familias, por tanto, sus necesidades sociales han aumentado; muchas de ellas no han sido cubiertas en su totalidad, como el suministro de agua potable a través de un sistema de distribución y almacenamiento donde toda la comunidad sea beneficiada.

La falta de agua diaria por la cual atraviesa esta comunidad, dificulta el desarrollo de sus actividades agrícolas, es decir, existe la gran necesidad de mejorar las condiciones de abastecimiento de este recurso en la comunidad de Santa Águeda. Aunado a esta situación, los habitantes de la comunidad desconocen las herramientas e instrumentos necesarios para efectuar diagnósticos e investigaciones que los orienten en la organización y planificación para presentar un proyecto social que genere beneficios al colectivo.

Para subsanar esta situación, se propone diseñar un modelo gerencial social comunitario para la comunidad Santa Águeda, basado en las herramientas gerenciales administrativas (comunicar, motivar, participar, organizar y planificar). Con su óptima utilización, se puede

pronosticar que se podrán solucionar los problemas sociales mucho más rápido, así como crear sentido de pertenencia en la comunidad, dejándola organizada para atacar cualquier otra problemática; también se estimulará y motivará la participación de todos sus miembros a involucrarse en la acción de cualquier plan social, reduciendo, en ese sentido, el paternalismo del Gobierno nacional.

Organización y participación comunitaria en Venezuela, una aproximación

En los últimos años, la historia de la organización comunitaria en Venezuela reporta la aparición de experiencias variadas, pero muy significativas e, incluso, distintas, de acuerdo a la época o los procesos históricos. Se cuenta que los propios ciudadanos en sus localidades han emprendido iniciativas en sus propias comunidades. Un ejemplo de ello se observa en la década de los 70, cuando se llevaron a cabo iniciativas relacionadas con los jóvenes y mujeres que trataban de algún modo de responder a problemas de su sector. De estas experiencias también emergieron grupos culturales y juntas vecinales. En los 80 se logra promover asociaciones de vecinos donde comienzan a aparecer los comités de salud, también emergen grupos religiosos y ecologistas. En la década siguiente, surgen microempresas, asociaciones civiles, entre otros.

La mayor parte de las iniciativas de trabajo comunitario se desarrolla en contextos de organización, pero también de planificación, motivación, comunicación y, por supuesto, de participación. Cada una de estas fases tuvo y tiene una historia: un nacimiento o conformación, su desarrollo y desenvolvimiento en su entorno comunitario. En el campo de la participación, así como en otros estadios, supone el interés por incorporarse a los procesos comunitarios de interés. La participación, en este sentido, supone estar al tanto de algo y, por supuesto, ser parte de eso que preocupa al colectivo; además, conlleva a una dinámica, puesto que permite que el sujeto no solo aporte y se involucre, sino que también forme parte de la solución y las decisiones de su entorno.

La participación hace que la persona tenga y tome parte en ese asunto de interés y lo va constituyendo en actor y protagonista de acciones, proyectos y planes en el ámbito comunitario. “La participación implica procesos de organización, planeación, liderazgo, de preparación y evaluación de proyectos y de comunicación” (Pinho De Oliveira, 2016, p. 14); de igual manera, responde a un derecho que tiene el sujeto, tanto como ser social como comunitario, puesto que supone un proceso netamente social de derechos y de responsabilidades consigo mismo y con sus semejantes (Burin *et al.*, citados por Ruiz de Galástica, 2021). En ese aspecto, “la participación significa que la gente intervenga estrechamente en los procesos económicos, sociales, culturales y políticos que afecten a sus vidas en pro de construir y fortalecer su desarrollo como sociedad o comunidad” (Guillén, citado por Sarmiento *et al.*, 2021, p. 7).

A finales de la década de los 90, y a partir de la promulgación de una nueva Carta Magna, la participación pasó a tener rango constitucional, por lo que comenzó a ser incluida en los planes de Gobierno. A partir de ese momento histórico, la sociedad entra a jugar un papel protagónico tanto en el desarrollo como en la solución de los problemas (Romay y Ortega, 2021). En ese sentido, la participación cumple un rol de gran incidencia en Venezuela, principalmente desde lo local, es decir, “sobre la base de los Gobiernos municipales, los cuales sostienen la relación más inmediata con las comunidades, haciéndose necesario mejorar sus capacidades de interrelación y asignarles los recursos para satisfacer efectivamente las necesidades de los ciudadanos” (Romay y Ortega, 2021, p. 2). Sin embargo, fue necesario capacitar y preparar a las comunidades, así como facilitarles los mecanismos para el logro de tales objetivos.

Impulsar un modelo gerencial social comunitario

El modelo de gerencia social comunitario busca impulsar en las comunidades su rol activo, entusiasta y participativo dentro de cualquier plan de desarrollo social, para así construir y adaptar las herramientas gerenciales administrativas a todas las comunidades que deseen contribuir en la resolución de sus problemas. La importancia de este modelo reside en que su uso se puede concebir a lo largo de la implementación de cualquier proyecto social, sobre la base de la cultura de sus habitantes, basados en sus propias necesidades, considerando las oportunidades, fortalezas, amenazas, debilidades, creencias, vivencias, experiencias y saberes de la comunidad en general. Este modelo busca, además, fortalecer a las comunidades, aprovechando en su conjunto, el capital humano existente en la comunidad, creando estrategias de "comunicación, motivación, participación, organización y planificación con todos los habitantes" (Berroa, 2020, p. 45).

Este modelo gerencial social comunitario se desarrolló en la comunidad Santa Águeda, pero más allá de esta, es ser la base para que cualquier comunidad aprenda a investigar, coordinar acciones, trabajar en equipo, definir líneas de trabajo, que a la larga la conducirán a presentar proyectos que solventen cualquier problema que les aqueje. Este estudio tendrá un impacto en la región y en la localidad, ya que hay zonas que sufren y padecen este tipo de problemática y comenzarán organizándose para desarrollar planes estratégicos, utilizando herramientas gerenciales que le permiten llevar a feliz término.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio fue de investigación acción participativa. La metodología fue cualitativa, pues es la más adecuada, ya que esta permite analizar las creencias, experiencias y vivencias de las comunidades acerca de las herramientas gerenciales administrativas. Los instrumentos empleados fueron la encuesta y la entrevista, así como la observación de los participantes, con el fin de aproximarse tanto al pensamiento como a la actuación de los sujetos.

El tipo de investigación fue documental. La población abordada fueron los habitantes de la comunidad. El muestreo, personas bien informadas, así como personas lúcidas, reflexivas y dispuestas a hablar de manera amplia con el investigador, todo esto enfocado en su realidad, su mundo, el día a día, vinculadas siempre con sus deseos, creencias, inhibiciones, penas, motivaciones, costumbres, principios y valores.

En cuanto a la técnica empleada se utilizó la observación de campo, donde el investigador se sumergió tanto en el contexto como en el *modus* de vida de los grupos que deseaba investigar, intercambiando experiencias, costumbres y estilos de vida, además de permitir el conocimiento de los actores comunitarios, líderes, entre otros aspectos relevantes. De igual manera, se empleó la entrevista personal semiestructurada, la cual se basa fundamentalmente en un diálogo espontáneo y en la interacción entre el investigador y el entrevistado. Otra técnica empleada fue la encuesta.

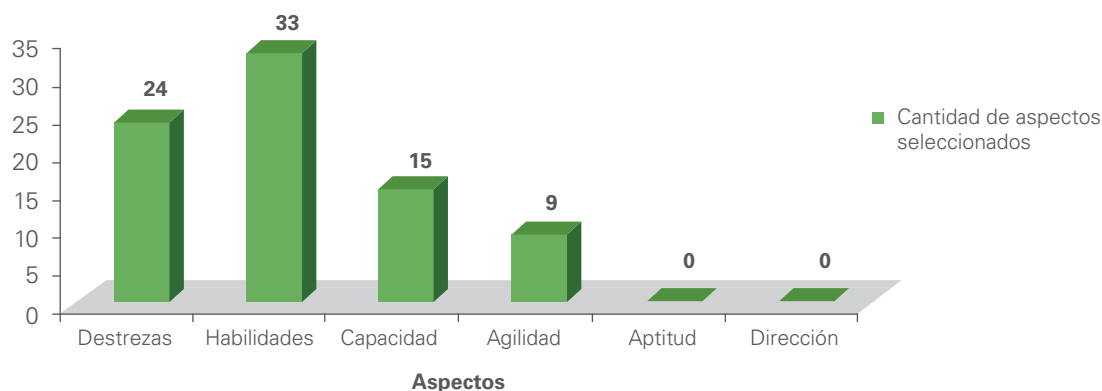
RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Tal como se mencionó en el anterior apartado, este estudio se basó tanto en la revisión del material documental como en la observación participante y no participante; asimismo, la aplicación del cuestionario a través de la encuesta y, por último, una entrevista. Tanto el análisis como la interpretación del instrumento fue aplicado a los habitantes de la comunidad de Santa Águeda, con el fin de determinar el empleo de un modelo gerencial social comunitario. En las figuras siguientes solo se mostrarán aquellas interrogantes que tengan como tema los siguientes aspectos y que fueron determinantes en el presente

estudio, tales como la comunicación, la motivación, la participación, la organización y la planificación, respectivamente.

Figura 1.

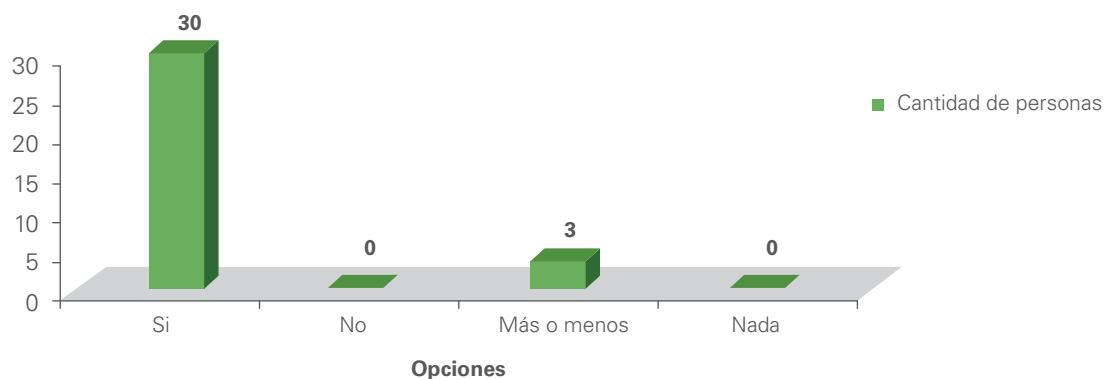
Según su criterio, ¿con cuáles de las siguientes características cuentan los sujetos que habitan en su comunidad para comunicar, motivar, participar, organizar y planificar un proyecto social?



Los resultados arrojados en esta figura, son que el cuarenta y un por ciento (41 %) de las personas encuestadas, dicen tener habilidades para comunicarse y motivar a la comunidad para que participen en la organización necesaria para planificar algún proyecto social, armonizando estas habilidades con el treinta por ciento (30 %) que tiene las destrezas y el diecinueve por ciento (19 %) que dispone de capacidades suficientes para iniciar un proyecto social comunitario desde las bases.

Figura 2.

¿Considera usted que la gente que habita en su comunidad está organizada para planificar un proyecto social?

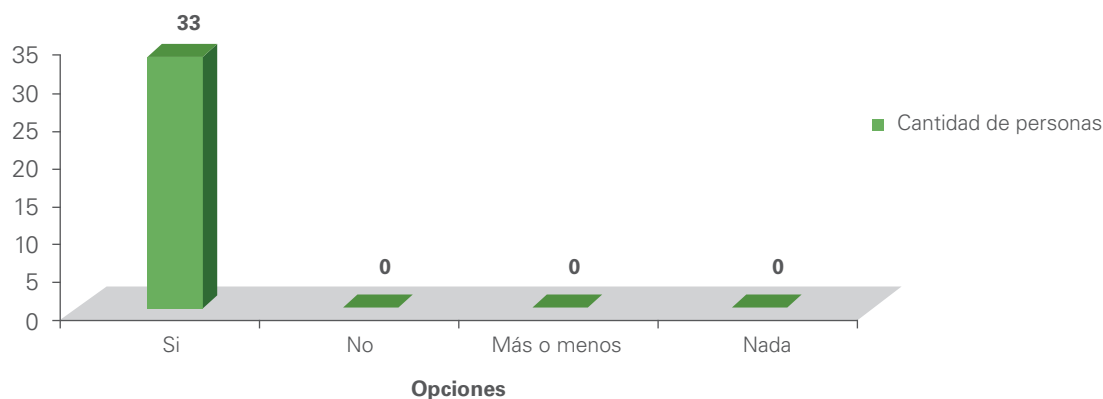


En esta figura se manifiesta que el noventa y uno por ciento (91 %) de las mujeres y hombres encuestados afirma que están organizados y solo el nueve por ciento (9 %) dice que más o menos. En ese sentido, Contreras (2004) señala que "la organización comunitaria se aparece como una fase de la organización social que constituye un esfuerzo consciente de las comunidades pequeñas para controlar sus problemas y lograr mejores condiciones específicas" (p. 34). Para el investigador es significativo el resultado en unión con lo planteado por la cita referida, ya que el diseño del modelo de gerencial social comunitario propuesto en esta investigación, viene a ser parte de los ejes principales de aprendizaje, debido a que sin organización no se puede planificar algún proyecto social que eleve el nivel de vida de cada uno de los habitantes de la comunidad de Santa Águeda, es decir, se debe hacer lo propio, aprovechando la organización que tiene la comunidad objeto de

estudio y unidos a la aplicación de todas las herramientas gerenciales administrativas, se lleven a cabo todos los esfuerzos necesarios para consolidar dicha organización y así poder planificar y que lleven a feliz término la propuesta de algún proyecto social.

Figura 3.

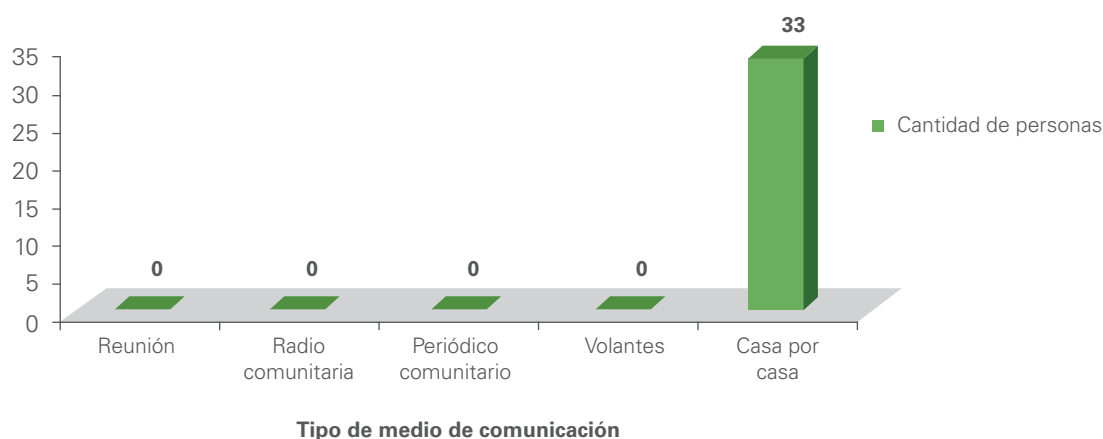
¿Cree usted que los ciudadanos de su comunidad están motivados para planificar un proyecto social?



La motivación dentro de cualquier organización, bien sea pública, privada o comunitaria es importante, y la respuesta de toda la muestra a esta pregunta es que el cien por ciento (100 %) de las personas encuestadas de la comunidad de Santa Águeda están deseosas por participar en la planificación de algún proyecto social. Solo están esperando ser invitados a participar en la construcción del proyecto, para dar inicio a uno de ellos y, de este modo, solucionar cualquier problema. En ese sentido, la motivación es una herramienta imprescindible, ya que los individuos con un grado elevado de interés son capaces de orientar sus esfuerzos para que los objetivos y las metas se den. Se considera que la motivación es el impulso de todo sujeto para emprender y accionar alguna actividad en pro de los objetivos personales y colectivos (Berroa, 2020).

Figura 4.

¿De qué manera se comunica usted con las personas de su comunidad para planificar un proyecto social?



En el momento en que se atraviesa el Morro de Macaira, en la pantalla del celular dice "buscando señal"; y aunque se tenga la más alta tecnología para comunicarse, como la de los celulares, en la comunidad de Santa Águeda estos no funcionan. Es aquí donde se observa la relevancia del medio de comunicación utilizado por los habitantes de esta comunidad, que, en su totalidad, es decir cien, por ciento (100 %), se utiliza únicamente

como vía de comunicación el ir casa por casa. Esta forma es la más efectiva para la organización, ya que genera procesos tan importantes como los cambios que amerita la comunidad (Gutiérrez y Rojas, 2018). La comunicación es “un instrumento fundamental para acelerar los procesos de transformación social” (Berroa, 2020, p. 46), puesto que permite motivar, informar y estimular la participación en las comunidades donde los medios tradicionales no se emplean con regularidad.

Figura 5.

Utilizando estos medios, ¿ha logrado alcanzar una participación masiva de la gente en su comunidad?



En esta figura se puede observar que el noventa y cuatro por ciento (94 %) de las mujeres y los hombres encuestados, admite que utilizar este medio de comunicación de casa por casa ha sido efectivo, ya que gran parte de la comunidad de Santa Águeda participa en las reuniones cuando se les indica. Aunque este medio ha sido efectivo para la convocatoria de asambleas, desde la perspectiva del investigador se considera necesario lograr obtener señal de algunas de las compañías que prestan servicios de telecomunicaciones, sean públicas o privadas, y así poder utilizar la tecnología desarrollada por los celulares para hacer que el proceso de convocatoria sea mucho más eficiente, ello traerá como beneficio que la asamblea de ciudadanos y ciudadanas sea más nutrida, y que desde estos espacios de participación se pueda generar un verdadero proceso de decisiones compartidas y corresponsabilizadas, donde puedan expresar e intercambiar sus ideas y necesidades, es decir, es el escenario propicio para que la comunidad de Santa Águeda pueda planificar cualquier proyecto social.

Figura 6.

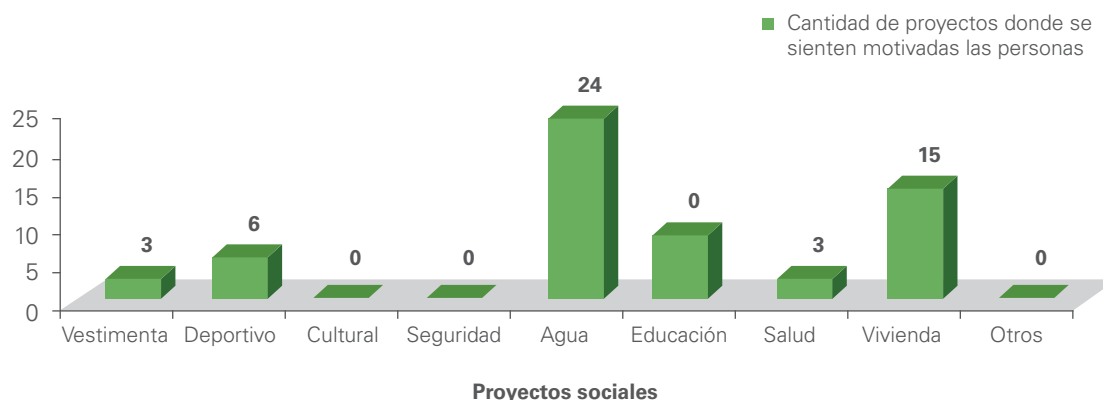
Utilizando estos medios ¿Ha logrado motivar lo suficiente a las personas de la comunidad?



Definitivamente, la comunicación cara a cara, la cercanía física al momento de entablar una conversación, intercambiar puntos de vistas, sentimientos, sentir las mismas necesidades, es decir, la comunicación interpersonal, ha sido efectiva y motivadora para la comunidad de Santa Águeda; esta es la apreciación que los habitantes de la comunidad tienen y se demuestra en los resultados de esta pregunta, en donde un noventa y cuatro por ciento (94 %) respondió que "sí" el medio utilizado ha logrado motivar a los habitantes de la comunidad a participar en la planificación de cualquier proyecto social.

Figura 7.

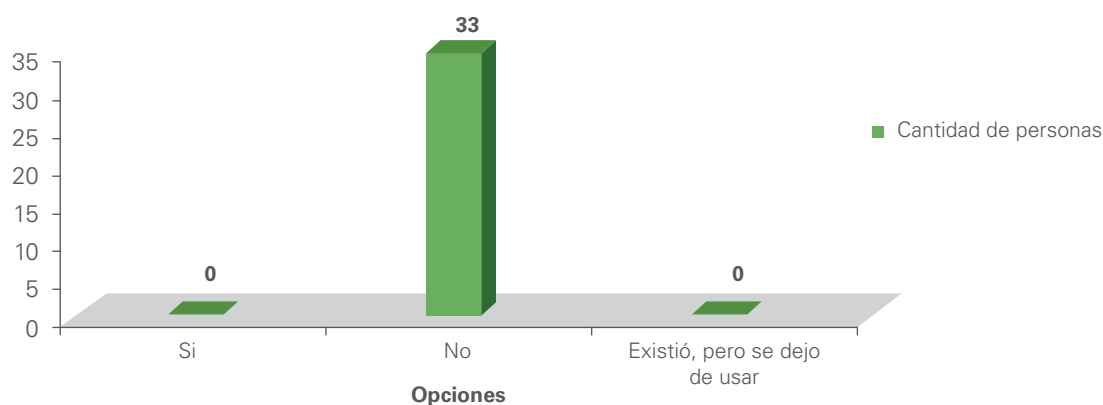
¿En cuál proyecto social se siente usted motivado a participar?



A esta pregunta, el cuarenta por ciento (40 %) respondió al proyecto de agua, como segunda opción con un veinte y cinco por ciento (25 %) está motivado a participar en el proyecto de viviendas y como tercera opción la educación con un quince por ciento (15 %).

Figura 8.

¿Existe algún guion, forma o manera para realizar las tareas y actividades necesarias para planificar un proyecto social?



El cien por ciento (100 %) de las mujeres y hombres encuestados manifestó no tener un manual para planificar un proyecto social; este resultado inspira aún más al investigador para continuar con el diseño de un modelo gerencial social comunitario, con la finalidad de acercar los habitantes de la comunidad de Santa Águeda a la resolución de algunos de sus problemas, que, a pesar de estar motivados para participar en algún proyecto social, esta debe contemplar planes de trabajo colectivo que motiven a la comunidad a emprender sus propios proyectos, con el fin de darle solución a sus problemas.

CONCLUSIONES

Toda acción individual puede, de algún modo, incidir en la colectividad, por más sencilla que esta sea. En ese sentido, el modelo gerencial social comunitario es una de las metodologías más coherentes que pueden existir para la organización, así como para establecer los mecanismos y las dinámicas en cuanto a la participación y, por supuesto, la organización comunitaria. A través de la técnica empleada se pusieron en evidencia muchas de las necesidades que la comunidad de por sí presenta, sin embargo, también fueron muchas fortalezas que esta presenta, como, por ejemplo, las formas de llevar a cabo los procesos de comunicación que, a pesar de las dificultades de esta comunidad, tienen y presentan iniciativas propias de la organización comunitaria, así como las diversas voluntades para hacer que la comunidad participe y se organice. No obstante, y a pesar de los resultados arrojados en la Figura 2, donde se les consultó si acaso la comunidad estaba organizada para llevar a cabo un proyecto, a lo cual los entrevistados afirmaron que sí. Sin embargo, esta idea distaba mucho de la consulta en torno a la existencia de un modelo o guion (Figura 8) para llegar a emprender cualquier tipo de proyecto.

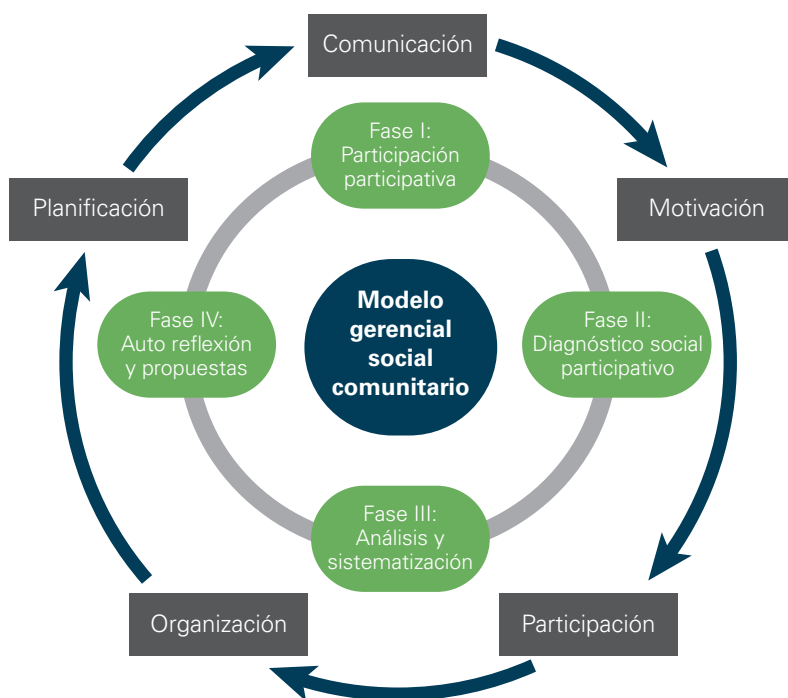
Por otro lado, aún existen temas que la comunidad siente como prioritarios, tales como servicios de agua, los cuales son fundamentales para su desarrollo, sobre todo en aquellas comunidades que dependen de actividades agrícolas. De allí que la comunidad deba crear sus propias dinámicas para enrumbarse hacia la solución de sus problemas teniendo como meta una visión global de su realidad, así como de sus fortalezas, pero conscientes de igual manera de sus debilidades y limitaciones.

El modelo de gerencia social comunitario, además de lo ya mencionado, es una importante metodología para el acercamiento entre la misma comunidad, ya que a través del intercambio se dan importantes hallazgos en torno a la historia de la propia comunidad, permitiendo que sus habitantes se reconozcan en ella. De igual modo, es una forma de organización, planificación, comunicación y planeación, así como de rupturas de viejas estructura de organización. El modelo de gerencia social comunitario es también una nueva forma de identificar qué fallas tienen las comunidades, para de este modo establecer objetivos colectivos, sobre todo en aquellas comunidades que han estado excluidas socialmente, por lo que a través de este modelo ellas pueden afrontar el reto de asumir la tarea liberadora de su propio desarrollo (Pinho De Oliveira, 2016).

PROPUESTA

El diseño de la propuesta de un modelo de gerencia social comunitario busca que la comunidad gestione sus propios proyectos mediante la ejecución de planes estratégicos con el fin de generar los cambios que esta necesita. Para ello, la comunidad debe estar dispuesta a participar, es decir, a dar sus primeros pasos en querer ser parte de la transformación. Esta propuesta, de igual manera, será concebida como una metodología donde se pondrán en uso aquellas herramientas que la gerencia emplea, enfocadas en el logro no solo de las necesidades, sino de los objetivos y metas.

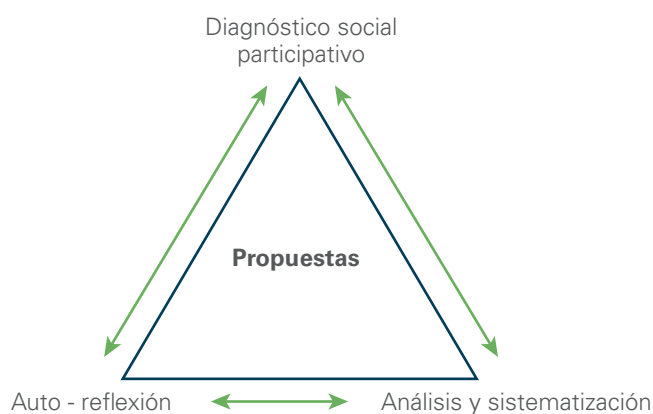
La utilidad de un modelo gerencial social comunitario, de igual manera, radica en la capacidad de comunicarse con los habitantes de la comunidad, todo ello, con el fin de motivarlos a participar. Este modelo también busca ser un referente para dar inicio a otros proyectos de índole participativo y de organización. Bajo este patrón flexible que puede ser llevado a cada comunidad y a los cambios que ocurran en ella, se presenta la siguiente figura, para observar el proceso de integración de las herramientas gerenciales administrativas con las fases del modelo propuesto.

Figura 9.*Modelo gerencial social comunitario*

El beneficio principal de la aplicación del modelo gerencial social comunitario es que tiene la capacidad de dar un orden de prioridad a los problemas existentes en la comunidad y saber si los habitantes están motivados para participar en la satisfacción de sus necesidades.

Algunos obstáculos que pueden impedir la aplicación del modelo

Entre las posibles adversidades que pueden existir se encuentra la falta de comunicación entre los habitantes, así como las percepciones que cada uno puede tener del otro, por otro lado, una precaria y deficiente participación de la mayoría de los habitantes puede ser una de las situaciones que el investigador se puede encontrar, ya que, por lo general, suele tomar la iniciativa el líder de la comunidad. Es por ello, que el modelo gerencial social comunitario presenta sus propias fases, tales como la observación participante, el diagnóstico social participativo, análisis y sistematización y, por último, la autorreflexión y propuesta. En la siguiente figura se muestran las fases antes señaladas:

Figura 10.*Fases del modelo gerencial social comunitario*

Todas las fases de este modelo dentro de los procesos comunitarios y sociales siempre tienen sus propias lógicas que pueden llegar a sorprender y, por eso, es más inteligente estar preparados para ello antes que confiar en que todo se tiene previsto. El modelo gerencial social comunitario que pretende presentar el investigador es un referente de cómo ser capaces de responder a nuevas situaciones comunitarias que inevitablemente van a ir apareciendo. Es esto, precisamente, lo que hace muy interesante para las ciencias sociales todo lo comunitario, son las relaciones complejas de la sociedad y cómo se puede llegar a involucrarse en ellas de forma participativa, con más facilidad a través de las herramientas gerenciales administrativas.

El modelo gerencial social comunitario es una herramienta que permitirá conocer la realidad de una comunidad, su historia, cuáles son sus fortalezas, debilidades, contradicciones, reconocer los intereses y necesidades de los habitantes de la comunidad. Es una propuesta que puede ayudar a conocer la realidad de manera colectiva, para aprender de ella y transformarla, no son fases mecánicas, ni rígidas, pero sí es importante llevarlas de forma organizada y sistemática para lograr los objetivos y las metas trazadas.

¿Qué factores intervienen en el modelo?

El modelo gerencial social comunitario se centra y depende de la comunicación, motivación, participación, organización y planificación que tengan los habitantes de la comunidad en donde se desee llevarlo a cabo. En este sentido, a continuación, se explican algunas consideraciones necesarias que se deben tomar en cuenta para evitar fallas y lograr con éxito el objetivo de la propuesta.

- Trabajar de manera improvisada, para ello se debe hacer una planificación de las actividades que se realizarán, y si es posible, asignar responsabilidades tanto individuales como colectivas.
- Juzgar opiniones, creencias, costumbres y otras actitudes de las personas que habitan en la comunidad objeto de estudio, ya que de hacerlo es posible que los habitantes dejen de participar u omitan algún comentario relevante para la investigación.
- Aplicar los instrumentos para la recolección de la información sin haber logrado una sinergia y empatía con los sujetos de la comunidad, de estas dependen la objetividad de la información que vayan a suministrar las personas.
- Adoptar por parte del investigador una actitud prepotente o de supremacía, es la percepción que dé el investigador a la comunidad lo que le permitirá el acceso a ella.

El modelo gerencial social comunitario es un instrumento de trabajo para disparar o activar acciones del investigador y las personas de la comunidad, con la finalidad de desencadenar un proceso de aprendizaje colectivo, orientado a facilitar el conocimiento de alguna necesidad que tienen en común y sus posibles soluciones, tomando siempre en cuenta su sistema de referencia personal.

Conflicto de interés: El autor manifiesta que no existe conflicto de interés en la presente investigación.

REFERENCIAS

- Berroa, G. (2020). Estrategias gerenciales como elemento clave para una gestión social comunitaria en el distrito de Ventanilla, Callao. *Business Innova Sciences*, 1(2), 43-55. <http://innovasciencesbusiness.org/index.php/ISB/article/view/11>
- Contreras, Y. (2004). *Organización comunitaria y construcción de ciudadanía en Bogotá*. [tesis de maestría, Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.uniandes.edu.co>
- Gutiérrez, T. y Rojas, L. (2018). Gerencia Social, Comunicación y Futuro de las Sociedades Latinoamericanas de Fin de Siglo. *Convergencia*. Revista de Ciencias Sociales, 16, 147-160. <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/9561>
- Pinho De Oliveira, M. (2016). Los consejos comunales y la gerencia social comunitaria. *Apuntes Universitarios. Revista de Investigación*, 6(1), 9-21. <https://www.redalyc.org/pdf/4676/467646131002.pdf>
- Romay, J. y Ortega, J. (2021). Gestión de proyectos comunitarios dirigidos por el consejo federal de gobierno. *Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 3(1), 1-14. <http://www.doi.org/10.47666/summa.3.1.17>
- Ruiz de Galástica, M. (2021). La participación comunitaria en el proceso de descentralización del Municipio de San Miguelito: Logros y Limitaciones. *Cuadernos Nacionales*, 28, 1-13. <https://doi.org/10.48204/j.cnacionales.n28a1>
- Sarmiento, N., Chavarriaga, C. y Monroy, A. (2021). *El fortalecimiento de la participación comunitaria en los procesos de siembras participativas en la reserva natural Ecoparque Sabana de la fundación Jaime Duque, a través de la educación ambiental*. [tesis de pregrado, Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia]. Repositorio Institucional. <https://ciencia.lasalle.edu.co/trabajo>