

INFLUENCIA DE LA ECONOMÍA DE MERCADO EN LA GESTIÓN DE LAS MICROEMPRESAS

INFLUENCE OF THE MARKET ECONOMY IN THE MANAGEMENT OF MICROENTERPRISES

Mario Enrique Arauco Loyola

marauco3@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9208-7892>

MBA por la Universidad Pontificia de Comilla - ICADE - España y por la Universidad Peruana de las Américas - Perú.

RECIBIDO	[19/11/2021]	ACEPTADO	[10/01/2022]	PUBLICADO	[28/02/2022]	
Pág. 91 - 94						

RESUMEN

Durante casi 2000 años, el crecimiento del PIB mundial era prácticamente nulo, a medida que se migraba de una economía primaria (agricultura) a una economía industrializada, posteriormente a una con mucha base financiera, a las "punto com". Y ahora nos enfrentamos a un cambio estructural de la economía mundial. Los sistemas que se han practicado son economías con mayor o menor intervención del Estado. Si hay menos intervención, las empresas invierten con más dinamismo y generan empleo (masa compradora, clase media). La intervención del Estado se justifica para compensar las deficiencias del sistema y atender a los más desfavorecidos. Las microempresas son mayoría en las economías de todo el mundo: presentan una alta rentabilidad y bajo volumen de ventas, generan uno o dos empleos por microempresa y suelen finalizar a los 3 años para migrar a otra actividad. La cuestión es si la economía, generalmente de libre mercado, influye en la prosperidad de las microempresas. La investigación documental concluye en que las microempresas generan empleo, clase media y hasta el 50 % del PIB por demanda interna de un país independientemente de la gestión económica del Estado. El fundamento son que el ciclo económico de un país es independiente de la gestión a nivel país, depende de tres criterios: renta per cápita, deuda pública y políticas de atracción de capitales.

► Palabras clave

Economía de mercado, microempresas, ciclo económico.

ABSTRACT

For almost 2,000 years, world GDP growth was virtually zero, as we migrated from a primary economy (agriculture) to an industrialized economy, then to a very financially based, dot-com economy. And now we are facing a structural change in the world economy. The systems that have been practiced are economies with greater or lesser State intervention. If there is less intervention, companies invest more dynamically and create jobs (buying mass, middle class). The intervention of the State is justified to compensate for the deficiencies of the system and attend to the most disadvantaged. Micro-enterprises are the majority in economies around the world: they have high profitability and low sales volume, generate one or two jobs per micro-enterprise and usually end after 3 years to migrate to another activity. The question is whether the economy, generally free market, influences the prosperity of micro-enterprises. The documentary research concludes that microenterprises generate employment, middle class and up to 50% of GDP by internal demand of a country regardless of the economic management of the State. The rationale is that the economic cycle of a country is independent of management at the country level, it depends on three criteria: per capita income, public debt and capital attraction policies.

► Keywords

Market economy, microenterprises, economic cycle.

INTRODUCCIÓN

La economía es compra y venta de productos o servicios. En ese flujo de transacciones, se genera empleo, que comprende a la vez consumidores de otros productos y servicios. En algún momento, puede alcanzarse un punto crítico, en el cual el PIB de ese país crece. Cuando la gente compra mucho, se genera inflación (Niño-Becerra, 2020). Y si persisten en esta tarea, se puede llegar a la hiperinflación (incremento anual de los precios superior a 50 %). En cambio, si la gente compra poco, no hay compradores suficientes para mantener las empresas y se cierran. Esta situación produce que se despidan empleados (consumidores) y se genere una recesión (Comín, 2012).

La clave está en que los precios suban; no obstante, poco a poco, eso sería una inflación "sana". Históricamente, se asocia inflación con exceso de empleo y recesión a escasez de empleo, pero la inflación de precios también puede ocurrir por escasez de oferta, también conocido como inflación de costos. En países como Venezuela 2022 o Perú 1980, los precios suben, pero no porque la gente compre mucho, sino porque escasean los productos.

Por otro lado, el tejido empresarial ha cambiado mucho. En los cincuenta, había poca oferta y mucha demanda. A medida que se avanza en el tiempo, la situación es inversa: hay mucha oferta y poca demanda, por lo cual las empresas han tenido que salir a captar mercados internacionales. Se da la figura de que hay 3 o 4 macroempresas globales y muchas pequeñas y microempresas. La gestión de una microempresa está centrada en ventas y liquidez, en tanto que las grandes empresas se enfocan en inversión y apalancamiento financiero (Arias, 2017).

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio está basado en una investigación documental, cuyas conclusiones son el producto de un análisis interpretativo profundo, que permitirá generar el debate académico y la discusión. El método de investigación documental se utiliza para investigar y categorizar fuentes físicas, normalmente documentos escritos, ya sean de dominio privado o público. Este método de investigación es tan bueno e, incluso, más rentable que las encuestas sociales, la entrevista en profundidad o la observación participante. La investigación documental ha sido un elemento básico de la investigación social desde sus inicios.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Sobre la base de la teoría cuantitativa del dinero y del análisis de los ciclos económicos peruanos, en donde el profesor Luis Bruno Seminario de Marzi es casi el único economista peruano que estudia los ciclos económicos del Perú, se concluye el siguiente modelo:

Tabla 1.

Modelo

"Péndulo del crecimiento"	Renta per cápita	Deuda pública	Política de inversión	PIB
Expansión	Baja	Baja	Estable	"Vacaciones gordas"
	Renta per cápita < \$ 12,535	Deuda < 50 % del PIB	Seguridad y buenas condiciones a la inversión extranjera	PIB se expande
Contracción	Alta	Alta	Inestable	"Vacaciones flacas"
	Ingresos > \$ 12,535	Deuda > 50%	Inseguridad y malas condiciones a la inversión extranjera	PIB se reduce

Nota. Elaboración propia

Este modelo ha sido probado empíricamente en más de 50 países. Este se basa en que los inversores de países con costo de vida más alto se dirigen a países con costos de vida más bajos y generan mercado, empleo y una clase media consumidora; asimismo, los precios empiezan a subir lentamente y cuando alcanzan un nivel considerado alto (mayor a USD 12 500 anual según Banco Mundial) los inversores se retiran. En ese momento, el país que creció por la inversión privada extranjera "caerá", salvo que en ese ciclo de "bonanzas" inversoras haya generado un factor de relevo, que es un servicio o industria con la cual pueda seguir creciendo esa economía (ejemplo de Turismo en España, educación en Finlandia, etc.).

Cuando el ciclo está en expansión, se favorece todo tipo de empresas y todo tipo de servicios y productos, en tanto que en ciclos contractivos son los productos de primera necesidad los que ganan valor. Las microempresas tienen un rol fundamental en la demanda interna, en tanto que las grandes empresas atienden la demanda interna y externa. Antes de la pandemia, el 20 % del PIB mundial se correspondía con las exportaciones/importaciones y después de la pandemia es un 50 % del PIB mundial el que obedece a la importación-exportación (INEI, 2018; Alarcón & Stumpo, 2000).

Sin embargo, estamos próximos a un cambio estructural de la economía donde esta crecerá, pero no ocurrirá lo mismo con el empleo masivo, como antes, debido a que la

tecnología adopta un rol importante, así como las monedas digitales, el metaverso. Es difícil predecir el sistema económico a partir del 2025.

CONCLUSIONES

El crecimiento económico depende más de la teoría de arbitraje; es decir, de aprovechar las diferencias de precios entre países, que de otras variables. Pero el factor de políticas amigables a la inversión es fundamental para que el inversor privado genere crecimiento económico.

Las microempresas no son afectadas por el tipo de economía de mercado o centralizada, ya que atienden nichos de mercado y generalmente al consumo privado interno, local de cada país. Los negocios de proximidad y de baja intensidad se imponen.

El sistema económico cambiará, ya que el modelo actual está saturado, por un exceso de deuda (casi el 400 % del PIB mundial se debe) y porque la tecnología reduce puestos de trabajo operativo, el talento humano es más escaso que el capital. La cuestión es cómo convertir ese talento individual en talento colectivo.

REFERENCIAS

- Alarcón, C. & Stumpo, G. (2000). *Pequeñas y medianas empresas industriales en Chile*. Santiago, Chile: CEPAL.
- Arias, H. (2017). Nivel académico de los microempresarios. *Relayin*, 1(2), 21-36. <https://doi.org/10.46990/relayn.2017.1.2.45>
- Comín, F. (2012). *Historia económica mundial. De los orígenes a la actualidad*. Madrid: Alianza Editorial. <https://bit.ly/3K3el3P>
- INEI (2018). *Perú: Estructura Empresarial, 2018*. Lima: Autoedición. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1703/libro.pdf
- Niño-Becerra, S. (2020). *Capitalismo (1679-2065)*. Santiago: Ariel. <https://bit.ly/3565dC9>