

Mag. Venancio Alejandro García RequenaDirector de la Revista

Estimados lectores, investigadores y profesionales de las ciencias empresariales, como editor de la presente edición, es un honor introducir el Volumen 6, Número 3 (octubre de 2025) de Business Inova Sciences (BIS). En este número, nuestra publicación consolida su compromiso con la excelencia académica y la pertinencia social al presentar un compendio de investigaciones que abordan, con rigor metodológico y profundidad analítica, los desafíos estructurales y las dinámicas emergentes que definen el ecosistema empresarial y económico del Perú contemporáneo.

La actual coyuntura global y nacional exige un escrutinio científico que trascienda la mera descripción de fenómenos. Por ello, la selección de artículos de este volumen se articula bajo un eje común: la convergencia entre la gestión estratégica, la competitividad territorial y la sostenibilidad institucional.

El cuerpo de este número se inicia con una serie de análisis críticos sobre la inclusión y competitividad financiera regional. Los estudios aquí presentados revelan una dualidad fascinante; mientras que Lima Metropolitana lidera la penetración de banca móvil y aglomeración crediticia, regiones como Arequipa han sabido capitalizar su red cooperativa y los flujos del canon minero para generar modelos alternativos de inclusión con alto retorno social. Esta evidencia subraya que la eficiencia financiera no es una receta única, sino un proceso adaptativo que depende de la gobernanza local y la infraestructura específica de cada territorio.

Asimismo, abordamos la persistente problemática de la economía informal y la desigualdad del ingreso. La investigación dedicada a este tema en Lima Metropolitana desentraña cómo la informalidad actúa como un determinante estructural que explica cerca del 30% de la desigualdad urbana, resistiendo incluso a ciclos de bonanza macroeconómica. Este análisis es vital para los tomadores de decisiones, pues demuestra que la formalización debe integrarse

con políticas de capital humano y protección social universal para ser efectiva.

Finalmente, el volumen cierra con una perspectiva fundamental sobre la resiliencia organizacional en el sector turístico. A través de un estudio en agencias de viajes, se propone una "Jerarquía de Necesidades Estratégicas" donde las herramientas de diagnóstico y la alineación de la visión empresarial surgen como escudos críticos durante periodos de crisis.

Cada artículo contenido en estas páginas ha pasado por un riguroso proceso de revisión por pares, asegurando que los hallazgos aquí expuestos constituyan una base sólida para futuras investigaciones y para el diseño de políticas públicas informadas por la evidencia.

Invitamos a la comunidad académica a sumergirse en estos textos, no solo como fuente de consulta, sino como un punto de partida para el debate intelectual que requiere la transformación de nuestro entorno empresarial hacia un modelo más inclusivo, competitivo y resiliente.